

大将  use 39

猫城猫事

薛嘉元 著





薛嘉元

1945年生于马来西亚吡叻州。1967年毕业于新加坡南洋大学，1971年获美国德克萨斯州大学硕士学位后，受聘为南洋大学英语系讲师。1985年转任玛拉工艺大学讲师，2000年退休后，继续受聘至今，并任该大学学术刊物编委。

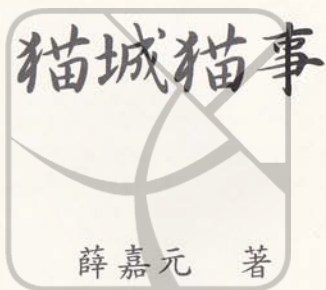
工余积极推动文教活动及参与社会工作，曾任古晋南洋大学校友会会长、马来西亚书艺协会晋汉省会长、砂拉越华族文化协会理事、晋汉省华总副秘书长及古晋福建公会产业主任。获选为砂拉越州杰出青年楷模及获颁砂拉越州B.B.S.勋衔。

著有短篇小说集《榨干油汁的烟叶》及杂文集《猫城猫语》。1990年代后，创作以杂文为主。





犬将 use 39



犬将出版社

大将出版品第 226 种

阅读乐趣 · 用 FUSE 引爆

猫城猫事

作者：薛嘉元
主编：徐婉君
编辑：刘艺婉
助编：苏淑萍
校对：薛嘉元

社长：傅承得

发行人：傅兴汉

创意顾问：游川

法律顾问：吴汉强律师、王瑞隆律师

出版：大将出版社（马来西亚）

发行：大将出版社（马来西亚）

MENTOR PUBLISHING SDN BHD (473710-T)

4, Jalan Panggong, 50000 K. L., Malaysia.

Tel: 03-20266288 Fax: 03-20266266

E-mail: mentorp@streamyx.com

Website: www.mentor.com.my

印刷：佳印贸易公司

第 1 版第 1 刷：2005 年 4 月 30 日

定价：RM 18.00

著作权所有 · 侵害必究

国际书号：ISBN 983-3098-30-4

图书分类：

Perpustakaan Negara Malaysia Cataloguing-in-Publication Data

Sick, Goh Ngong, 1945-

[Mao cheng mao shi]

猫城猫事 / 薛嘉元著

(大将 Fuse : 39)

ISBN 983-3098-30-4

1. Kuching (Sarawak)-- Social life and customs. 2. Chinese--

Sarawak-- Social conditions. 3. Sarawak-- politics and

Government. I. Title. II. Series: Da jiang fuse; 39

305.8951059522

※本书如有缺页、损坏、装订错误，请寄回本公司调换。

序

拿督斯里黄顺舸

砂拉越州第二财政部长兼城市发展与旅游部长

一年前，薛嘉元兄的《猫城猫语》出版后，深获读者的好评和回响。所以嘉元兄再接再厉，推出其姐妹作《猫城猫事》杂文集，并邀请我为新书写序。我除了欣然接受之外，更要大力推荐《猫城猫事》给读者。

虽然《猫城猫事》的书名冠以猫城，但是若读者将书中的人与事对号入座，套进特定的猫城（砂拉越首府古晋的昵称）社会和华人社群，这不免划地自限。

作者观察入微，剖析精确，将人性赤裸裸地呈现在读者面前，产生震撼效果，有助读者省思。

作者早年学成回国，曾短期驰骋于商界，后即踏入杏坛而不回。今日，虽已届悠游林下的退休之龄，却仍然孜孜不倦地为百年树人的千秋大业奋战不休，老骥伏枥，精神尤嘉。他没有因为置身于学府，而囿于象牙塔内，对周遭的变化不闻不问。这正是知识分子的行为。他感到自己对社会有一份责任，他以自己的良知判断是非。“风声、雨声、读书声，声声入耳；家事、国事、天下事，事事关心”，正是很好的写照。

作者曾投身社会工作，参加许多华社民间社团，热诚地参与政经文教活动二十余载；亲炙社团运作、推动社会改革等运动的阻力和艰辛。他将所见所闻藉杂文嬉笑怒骂的型式，对时事月旦一番，把许多无从传递、沟通的理念和观念，转化成篇篇匡时济俗的短文，其恳切的恨铁不成钢之情溢于言表。从他的作品中，读者可以深刻地感受到一股读书人强烈的忧患意识。



国家需要英明的政府来领导，以缔造进步、和谐、安宁、人人有机会一展所长并追求更美好生活的自由社会。但即便政府拥有所有的人力和物力，仍然需要得到各领域的鼎力协助和支持。知识分子更应提供他们对社会和国家建设的意见，即便他们的意见或看法未能得到重视和采用。我国正处于急速转型的时期，周边国家、世界时局瞬息万变，国家需要各界专才之外，尤其需要具有承担改革社会、关怀社会的良心分子。

依据西方学术界的一般理解，所谓“知识分子”，除了献身于专业工作之外，同时必须深切地关怀国家、社会，以至世界上一切有关公共利害之事，而这种关怀又必须是超越个人（包括个人所属的小团体）的私利之上。所以，有人指出，“知识分子”事实上具有一种宗教承担的精神。这股精神不断地激励着一个读书人的理想和豪情，从而去实践他们的理论。显然地，他们代表了一种崭新的现代精神，他们所关怀的不但是如何“解释世界”，而且更是如何“改变世界”。我们庆幸社会不乏怀有这种情操的人。还能听到良知的呼唤，我深信这个社会还是有希望的。

我希望有更多人像薛嘉元兄一样，能踊跃参与社会服务，而且将社会改革运动的责任承担起来；从社会运动的岗位退下来之后，能积极地将经验以文字记录并出书广为流传。一来，这些宝贵的人生经验可为后续者作为学习和处事的借镜；二来，薛嘉元兄退而不休的精神，正是今日我们社会大力提倡终身学习的最佳写照。见贤思齐，相信会有许多学有专长的人士也将经验公诸社会，与大众分享。

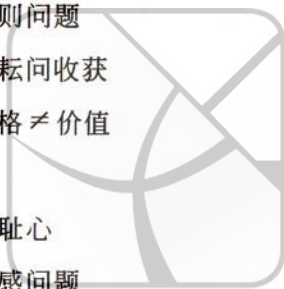


3	序	◎ 拿督斯里黄顺舸
9	“东”“西”比丑	
11	就职典礼	
13	大厅的瓷相	
15	儿戏的建议	
17	挑战杯	
19	亲民策略	
21	鞭尸	
23	华社最爱叠罗汉	
25	老中青的怪胎	
27	何愁之有？	
29	我请客，谁出钱？	
31	兴革无目标	
33	礼	
35	定义	
37	效率为了什么？	
39	先例	
41	放不下	
43	捐到怕？	
45	惨不忍睹的贡献	
47	盗名	

- 49 文化有生命
- 51 同宗
- 53 自己人
- 55 热带的蕉柑
- 57 形式与内涵
- 59 失踪
- 61 瓜田李下
- 63 好心？
- 65 为难教师，教师难为
- 67 最后一位华裔老师
- 69 财与才
- 71 秀才遇见兵
- 73 华小冰山的一角
- 75 独中的行销
- 77 教育脱轨
- 79 学海无涯，唯勤是岸
- 81 神圣与污浊
- 83 学优而仕
- 85 天妒英才乎？
- 87 君子≠好人

- 89 历史题真烦
- 91 不识庐山真面目
- 93 请设服务台
- 95 素质旅游服务
- 97 眼红症
- 99 国的家底
- 101 警匪莫辨
- 103 哭笑不得
- 105 公信力
- 107 拐杖
- 109 豪厕心态
- 111 一只眼开一只眼闭
- 113 和尚无米
- 115 真霸
- 117 小数怕长计
- 119 狮子与蚊子
- 121 豆腐渣屋
- 123 “权”“益”何解？
- 125 皮毛专家
- 127 请自动戴罩

- 129 不必不好意思
- 131 地利
- 133 市集与恳亲
- 135 戏剧效果
- 137 名之累
- 139 原则问题
- 141 耕耘问收获
- 143 价格 \neq 价值
- 145 牌
- 147 羞耻心
- 149 敏感问题
- 151 “有关方面”
- 153 爱国行为
- 155 真领袖
- 157 象与灵鹿
- 159 当陪审员
- 161 生财由盗
- 163 劫富济贫？
- 165 扪心自问



“东”“西”比丑

宣扬美的事物，如各种艺术、山川美景、好人好事，除了协助国家赚取无烟工业的外汇之外，更重要的是它能提升国民的心灵素质。

一般人对丑事的做法是密而不宣，家丑尤然。不过最近家丑频频，华社丑态毕露，而且展开“东西比丑”大竞赛。

议题的“东”和“西”不是指“东方国家”和“西方国家”，即不是“我们”与“他们”比拼。这里的“东”和“西”分别指“东马”和“西马”；华团里发生的事就是家事，所以“东西比丑”是指“自己人跟自己人比拼，看看是你还是我的家丑更丑”。

话说西马二十二个小堂发动成立大堂，发起团体享有特权叫“永久理事”。经过几十年后，大堂壮大，团体成员三百多个。“永久理事”不必经选举而自动成为理事，“永久理事”与“票选理事”的人数为二十二比十七。结果是只要“永久理事”维持九十巴仙的团结，即可以十九票控制由几百个团体组成的大堂。这事实近届选举中表露无遗。初选成绩显示，票选理事得了九成会员的支持，但是到了复选，票选理事支持的会长人选，只能以一票险胜。初选与复选成绩显



示：“永久理事”已经失去了成立时的代表性，但却依然可运用特权，控制大堂。理事会因“永久理事”的作梗成了“跛脚鸭”，最近“永久理事”更“自己起诉自己”（由其中一位永久理事辞职后起诉理事会），理由是大堂里有三个幽灵。追查之下大震惊，原来负责扫荡幽灵的天师竟是“永久理事”的龙头老大。正是一根手指指着他人时，其余四根是指着自己。

东马的家丑也不遑多让。公会十九位理事中，竟然有八位来自两个家庭，以致“公”会成了“私”会，理事“开会”成了“开家庭大会”。近千名会员的华团，出席会员大会的只得四十三名（大概规定理事会人数的一倍），难怪“会员大会”变成“家庭会议”。

福建歌有唱“爱拼才会赢”。比拼美，胜败双方的面子都光彩；比拼丑，胜方脸皮已被抓破，败方的脸皮会完整无损吗？所以“东与西”要比拼，美的尽量多比拼，至于丑的，不比也罢。

就职典礼

在欧洲中世纪，帝王加冕，一定要经过教会的公告；如果教皇说不，皇帝便当不成。

相信是受西方制度的影响吧，现代政府，上台执政也举行就职典礼。即使是源自西方的非政府组织如扶轮社或狮子会，也沿用这种习惯。

至于华团从何时开始抄袭这种制度，无从考核，但它却有越趋普遍之势。

华社如何举行就职典礼呢？最盛行的方式是“我请客，你出钱”式的售卖餐券。典礼的整个过程包括致词、卡拉OK、宣誓和幸运抽奖。到宣誓时，穿着整齐制服的理事，在长者或部长（有时还要劳驾三剑客）面前宣读誓文。由于会场一片喧哗，誓言的内容被台下的声浪所淹没。最后，司仪宣布典礼进入高潮——幸运抽奖。抽奖的号码听到一清二楚，但是宣誓的内容呢？你若听到而又记得的话，不妨将它公开，让大家参考和欣赏。

形式上，就职典礼应该是简单和庄严的。但是，洋为中用后，它却变成繁琐和轻佻；它原是压轴戏，现在却成了开场白。

本来中选为社团理事就是理事了，是否必要经过



就职典礼这一环节才能执行职责呢？抑经过宣誓后会更积极地去推动会务呢？

就职典礼原本的目的是让宣誓者公开表明他们对誓言的承诺，假如社团理事能按章程里的条文尽职责和行事，有否宣誓便毫无作用。若就职典礼后而又未能尽责，这样就“职”典礼无形中成了就“位”典礼，变成只占位不做事；同时也是对监督者及出席者莫大的讽刺。

曾经发过誓的理事们，请记住你们的誓言和承诺吧！

大厅的瓷相

这个血缘性组织的会员只有两三百人，不过它却有好几间店舖出租，还有许多地皮。

几十年前，我随家人到会所团拜，领导人说话时总免不了提醒出席者紧记挂在大厅的六寸瓷相里的人士。瓷像里其中一个人就坐在贵宾席，他是被卖猪仔来此开垦的。他的身体瘦小，像营养不良，皮肤经过曝晒呈干燥。因为是新年，他的新衣着与他的外貌极不配衬。

家父曾讲述瓷相里那些人士的慷慨热心，他们都乐捐了一千大元，公会的财产是他们种胡椒和橡胶的辛劳所得。

又过了十几年，当我第一次领月薪时，我盘算一下，惊觉我要工作四个月才有一千元，假如扣除开销，要积存一千元需时一年，所以假如要我将它悉数乐捐，我会犹豫。

1998年，公会换了一批年轻的领导，他们是非常成功的商人，应酬一桌菜或上一次夜总会，花费都超过千元。

新领导觉得挂在大厅的瓷相有点碍眼，一来那些人不穿西装，不够现代；二来他们不过乐捐了一



千元便霸占了大厅。所以新领导通过议案，规定乐捐三千元者准以十寸瓷相挂在大厅。

1999年我去团拜，大厅的瓷相换上更大尺寸的，至于以前熟悉的瓷相已迁移到幽暗的墙角。

单从数字看，三千元比一千元大了三倍。但是现在的三千值得四十年前的多少呢？当时的一部车不过三几千元；现在的黄金地正是当年一依甲一两千元的橡胶园；现在两元一碗的干捞面当时只值一两毛钱；现在一两元的红豆冰当年只要五分一毛。

后来者以现在的标准抹掉先贤的功劳，夸大自身的功绩，这样的标准有欠公平。你们有没有想到以后的继承人也会用同样的手法抹掉你们？你们又怎么说呢？

儿戏的建议

出席华团会议，常听到代表说：“我建议……”于是稍有朝气的会议，总结下来有十几二十项的建议，并不稀奇。

这些建议没有依据会议常规进行讨论，经常建议者本身问：“有谁反对吗？”建议便算通过。它像一阵风，来得急去得快，代表离席前，它已被忘得一干二净。

好的建议最少要符合两项基本的条件：

一、合情合理：近来青少年犯罪问题引起国人广泛的注意，因担心情况恶化致无法收拾之地步，在情急之下有人建议“儿女犯罪，父母同罪”。父母何罪之有？除非能证明父母是主谋或同谋，即父母直接参与犯罪活动，否则“同罪”便不合情合理。要证明父母扮演“间接”的角色，促成儿女犯罪，也不容易。例如审问青少年：“你的父母可曾教导你吸毒、服摇头丸或游荡？”他会如何回答？既然父母与儿女的犯罪活动，没有直接或间接的证据，如何同罪？除非套上“莫须有”。

二、可行性：若无法执行，再好的建议也是乌托邦，形同虚设。就拿“青少年在娱乐场所被发现服用



摇头丸，娱乐业者将被控”这建议来说吧，假如它可被接受，如何去执行是大难题。娱乐业者如何自保呢？用“上有政策，下有对策”走法律漏洞。在入门处张贴告示，就像我国政府在出入关卡，警告出入境者，携带若干的毒品可被问吊，或像澳洲要求携带超过五千澳币者申报。因业主有言在先，若犯罪者被捕，咎由自取，与业主有何相干？另一方面，若青少年在五脚基游荡或吸烟，可否控告五脚基呢？（从业主不准在五脚基摆卖货物来看，谁是它的主人呢？）若青少年在飞行中的马航班机被捕，谁是被告？马航？机师？或天空？若是天空，执法人员如何铐锁天空呢？

没有经过深思熟虑和集思广益的建议是个人的而非团体的，提议者当它宝贝，其他代表可能当它白痴。

看官，听到草率如儿戏的建议，何不把它当作是“七哩”（古晋的精神病院在此）出来的特产？

挑战杯

杯 (cup)、碗 (bowl)、盘 (plate) 是人们三餐不能缺的饮食器皿。

虽然它们都是极平常的容器，但是其重要性不容忽视。例如，为了争饭“碗”，出尽法宝争宠和吹嘘；美式足球的高潮是元旦日举行的 Super Bowl（似特级大碗的运动场，可容纳十万名以上的观众）；“杯”则更是三者之首，包括如令马来西亚羽球迷爱恨交织的 Thomas Cup 及 Uber Cup，令足球迷疯狂的 World Cup，还有高尔夫球员和网球员分别向往的 Ryder Cup 和 Davis Cup。

想在杯、碗、盘上名留青史是每个国家梦寐以求的心愿，但是更高的荣誉是如何制造这么一个杯碗盘，使其成为不朽的神话。

以金钱论，这些杯杯碗碗盘盘不值多少钱，等闲之辈订造十个八个都不难。可是为何数来数去也不外几个杯？原因是：不是想报效就能，而是因为某人在生前作出了公认的巨大贡献，后人为表扬或纪念其丰功伟绩，而以他的名字命名桂冠。得此殊荣者是名符其实的实至名归。

运动竞技场上如此，学术领域更不例外，但是学



术界似乎更谦虚。在人类文明进程中贡献巨大的学术泰斗如牛顿、爱因斯坦、杨振宁等，都还未设“杯”。

马来西亚华裔抄袭了西方制杯碗盘的技术，中西并用，个别华团筑窑烧杯，为主任、财政、秘书或大大小小的理事烧挑战杯，甚至接受外来订单，只要出得好价便有交易。因大量生产，不符“物以稀为贵”原则，况且因学不到西方技术的窍门，产品粗制滥造，烧出像“华罗庚杯”这样的精品，诚属罕见。另外，窑洞独沽一味，只烧挑战杯，不烧挑战碗或挑战盘。

西方烧的是高层次的形而上学的杯碗盘，华团误认是实物，所谓差之毫厘，失之千里，结果西方造的杯碗盘，万众期待，竞争激烈；反之，华团的杯虽名为挑战杯，实则没有挑战性可言。比拼结果，胜利者本身也不会认为已经争取到最高的荣誉。

亲民策略

你不难发现，在社团的严肃庆典之后，主宾受邀用茶点的地方，与普通来宾用茶点的地方是隔开的。

是后者的吃相难看而令主人难堪？抑或主人不希望主宾受干扰，而将他隔离？还是要显示主宾的尊贵身份或维持其神秘感？

在日本，企业主管通过各种活动和措施，将各阶层的员工整合成一体，与员工打成一片。例如，主管与下属的制服一律；用餐时他与下属同桌；下班后他又与下属进行同一种活动，如此不分尊卑，上下行动一致，大家的目标一致，即为企业奋斗。

我们提倡向东学习，应包括学习这样的企业管理。

将主宾与其他来宾隔开，恐怕不是主宾的要求。一般上主宾（多数为部长）日理万机，实在抽不出时间与人民沟通，得不到第一手的资料，他所得到的信息可能都是周围的人经过刻意过滤后的假象。虽然时下资讯发达，但是在媒体出现的多数是大问题，至于鸡毛蒜皮的问题毕竟还是问题，假如人民动不动为了这些事求见，会不会给人“烦”的感觉？又不知道部长会怎么想？所以一些小问题永远无法得到解决。

封建时代，皇帝微服出巡，为的就是了解民间苦疾，因为满朝的文武百官有多少是报忧而不报喜的？报喜表示他们将地方或国家管理得井井有条，有功劳；报忧则表示相反，有过错。

让主宾与其他来宾接触就是亲民。有时来宾一句话提点就能将小问题解决，不必预约和求见那么严肃，还省下部长宝贵的时间。两者更可藉轻松的场合进行短暂的沟通，相信在这种非政治场合的接触比在大选前沿门逐户去握手，更能得到人民的支持。

鞭尸

鞭尸指贬责已去世的人。《史记·伍子胥传》这么记载：“吴兵入郢，伍子胥求昭王既不得，乃掘楚平王墓，出其尸，鞭之三百然后已。”

友人戏言，那些担心被鞭尸的领导人，最好选择火葬。其实，鞭尸有许多方式，通常并不限于鞭打真正的尸体，所以与火葬无关。例如，秦桧以莫须有的罪名陷害忠良岳飞，每当阅读这段历史，读者唾弃秦桧所为，这是有良知的读者对卖国贼进行鞭尸。后人在岳王墓前，用生铁铸秦桧人像，前往凭吊岳飞的人士向人像吐痰泄愤，那也是鞭尸的一种。

对卖国贼鞭尸，大快人心。现代人进行鞭尸，范围很广。前苏联解体，群众涌往红场，推倒共产党元老铜像，群众的行为实际上是对苏联开国元老进行鞭尸。

本来，领导人一去世，一切应盖棺定论，对先贤生前的过失一笔勾销，以示厚道。但是，接任者为了提升和建立本身形象，往往对先贤进行鞭尸。只是鞭尸手法隐蔽，不为人所察而已。

请看以下各例。新上任主席开会时声讨：“身为最高领导机构而没有一间本身的会所，太不像话了！”



“过去处理会员的提案只是写写信给有关部门，毫无成效，应该改变一下处理方式。”“过去，各组报告有也好，没有也好，没有人过问，这样的领导怎么推动会务？所以往后的各组报告应以书面方式提呈，在寄发会议通知书时，一并寄给代表。”

这些发言的代表，追随领导人几十年，主席在世时，这些代表歌颂他“领导有方”，如今主席刚去世，同一批人便迫不及待贬责以前怎么不行，贬低先贤，这不是鞭尸是什么？由于鞭尸手法隐蔽，有些代表成了鞭尸的帮凶犹不自如。

但是，最可悲的情况莫过于先人被鞭尸时，子孙还围在现场拍掌喝采。

华社最爱叠罗汉

华裔结社的情况比其他族群普遍，不论是地缘、血缘或业缘性的组织，比比皆是。

结社的特色一般上都遵照族群领袖的呼吁，那就是由小团结到大团结；所以一有十个八个地缘、血缘或业缘的组织后，便来一个总会。

本来有些团体收支已经不平衡，现在多一个总会就添多一个包袱。怎么说呢？先说总会，既然是总会，不论是自置或租用，最少都要有一个像样的会所，接着聘请执行秘书、理账员及外勤员，三人的年薪加公积金不必五万也要三万，另外加上电话费水电费书报费，间中免不了贺词挽词。若总会有代表访问属会或属会访问总会，免不了应酬费旅费纪念品。东西马被南中国海分隔，一年几次的常务会议可要不少的交通住宿费用。有些总会唯一的收入来自属会的会员捐，但是杯水车薪，无补于事，所以巧立名目如“自由捐”、“快餐捐”、“发达捐”、“喜庆捐”或“伤心捐”来弥补固定的开销。其实这也帮不了多少，最后便要来个一年一度的高潮，那就是周年纪念暨新春千人宴，一围菜卖五百八百，由属会包销，类似包销股票或证券，结账下来便有几万元的盈余，正合乎



王小二过年，年年难过年年过。

如果没有总会便少了这包袱。

如此总会，“会务”沦为如何克服收支平衡，至于所设的经济组啦社团组啦等等的会务，不是一片空白或无可奉告，便是“协助招待晚宴嘉宾”或“布置晚宴场地”。

用叠罗汉形容华社的一些组织结构极贴切，最底层的人数越多，罗汉也越显得壮观。总之，重重叠叠之后，即使这罗汉有十八般武艺也无法施展。

老中青的怪胎

“老中青”并非老子的后人，它是上个世纪末源自华团的新词，是“老年、中年、青年”的缩写。

将一个人归纳为老或中或青是基于生理年龄。古人认为七十古来稀，现代人寿命较长，但平均寿命也不过七十左右。换言之，一个成年人的上限可设在七十岁。至于下限又设在哪里呢？既然“老中青”源自华团，根据社团法令，又或以结婚的法定年龄计算，最低年龄应为二十一，就是说成年人的下限应设在此。上限与下限之间的差距为四十九，将四十九除于老中青三阶段，每个阶段为十六年，依此推算，“青年”应在二十一至三十七岁，“中年”应在三十八至五十四岁，“老年”应在五十五至七十一岁。

以上算法与事实也有诸多不谋而合之处。许多青年在二十一岁从大学出来或踏入社会，绝大部分未成家也未立业，有些甚至要靠父母支援，所以正合古人“三十而立”之说法。至于“老年”可沿用政府规定的退休年龄为准。

青年与老年都有下限，惟独中年没有，所以中年成了灰色地带。青年团的年龄上限规定在四十岁，实际上已侵犯中年的地盘；有些青年是发育较迟的缘故



吧，四十五岁还是青年团员，以致占据了“中年”的半壁江山，果真不知“中之将至”？

每当华团出现竞选，生理年龄必然成为武器或致命伤，青年指老的老，老的指青的年轻，不论老或青都成了罪人，唯独中年者神圣不可侵犯，因未曾有人指某人太“中”。中年成为“青”“老”拉拢的对象，也乐得隔岸观火，坐收渔利。

总说一句，老中青是个吊诡的新词，青年说老年太老，老年说青年太嫩像青椰，中年则乐得骑在墙上。你说这种华团所强调的“老中青”会不会各怀鬼胎？

何愁之有？

华团打算出版一本华团史料集，但因缺少一两万元经费而发愁。正是万事俱备，只欠东风。

组成华团的华裔向来以豪气足、出手阔为荣。君不见竞选集会上，救星猛开包单和期票，面无愧色；在宴会上，不喝犹可，一喝就要“饮胜”（广东方言，意即干杯）；在祭祖场合，拍卖祭品都能取得几万元的净收入；在祭神的节日，信众要动用一万八千八百八十八元八角八分才能抢到一面令旗；被白蚂蚁当甜品的一粒仙桃叫价五千；供奉观音诞的素品若非已改用金打银造，何必动用公款三千？每年烧掉的纸若非真金白银，怎么值得几千万？特定人物携幼来贺年，别以为红包十万吓死人，若被人知道数目，还会被取笑是印尼盾哩！信众质疑修修庙宇动辄两三百万，教主学足香港人的口气，不屑地回答：“湿湿碎啦！”

区区一两万元，不过半间廉价屋的代价，若为它发愁，华团之豪气阔气安在？

实行私营化企业化可也。私营化和企业化乃既定的政策，上行下效，一来爱国，二来维护传统。

君不见社团的史料集，俨然电话簿的黄页。盖因私营化之后，私营集团向各方招收广告，除了解决经



费之外，出版物更取得广泛的宣传效果。几年前，一本宣传“亚洲最后的一块净土”的旅游小册子也有样学样，彩照一张公价二百元，员工生产力奇高，因为提供两百张彩照便有四万元进账。至于企业化，就是议决由“XX组全权处理”。

若不采用省时省事的私营化企业化，还有商业化可供选择。既然是史料集，有谁不想名留青史？故规定题词者收费五千，刊登个人玉照者收费三千。史料集还可以拨出若干版位供公开竞投，价高者得，版位用途不受限制，可刊登个人玉照或自传。因版位有限，奇货可居，因此必然有利可图。

若照以上办法处理，一两万元何愁之有？别说一本史料集的经费，即使要出版华团二十四史都不成问题。

我请客，谁出钱？

华人一见面打招呼便关心吃的问题，华人又是多礼的族群。将“吃”与“礼”合而为一就是“请客”。

小登科请客，因为一生人一次而已；孩子弥月请客，庆幸有了香火；受封请客，功在社会，值得宣传；结婚纪念请客，婚姻难维系；离婚更应请客，彼此脱离苦海。

请客当然是主人请客人，但是实情是“主人请客，宾客出钱”。曾经有一个女星，她认了许多上流社会人士为干爷，她一年庆祝生日好几次，因为生日可算阳历、阴历或其他历法，这样她整年的开销就有了着落。

总之，想得出名堂请客，就有人将红包奉上。因此，许多人听到“请客”就怕，将请柬形容为红色的炸弹。

当众打开客人的红包，记录贺礼数目，被批评为不雅之举。但是，它有好处。请客是礼尚往来的事，宾客给多少贺礼，主人有机会时将会以相同的数目回敬，如此互不相欠。

社团请客更是司空见惯，因为不搞吃吃喝喝似乎达不到联络情谊和团结的目的。但是社团请客有异于



私人请客。私人请客是“主人请客，宾客出钱”，而社团请客则是社团包办一切开销。

有的人大概在社团耽久了，开始患上老人痴呆症，分不清私人与社团之间请客的差别，经常将“我请客”这句话挂在嘴边，客人听了，以为主人以私人身份请客，所以争着出钱。这就显示了主人高明之处，他的目的就是要制造错觉，让客人觉得欠了主人家的一份私情。其实，客人一走，主人便转回头，向社团索回一切开销。

各位，当你听到“我请客”这句话时，你应思量下一句——谁出钱。

兴革无目标

因为女友琵琶别抱，一位血气方刚的青年向天发誓：“我要报仇！”

问他“报仇”何指，很可能他也说不出一个具体的答案。可能他再展开攻势，赢取芳心，然后甩掉她；或将横刀夺爱者痛打，出一口气；又或者找个更出色的女生谈恋爱，向前度女友“示威”。到底他心里要的是什么呢？他答不上来，因为他根本没有目标。

年轻人受感情困扰，无法深思熟虑，情有可原；再者，儿女私情，份属私事。但是华社兴革，声势压过五四运动，结果关系族群的存亡，绝不能像那位年轻人，没有具体的目标。

追随者听到“华社兴革，只许成功，不许失败”的号角，他们便痴痴地等，苦等一个明确的目标。

古代战争，出征前举行誓师，当达到战争目的，便班师回朝。譬如，多年前中国“教训”越南，志在“教训”，目标明确。反之，美国泥足深陷越南，因为目标不明，士兵无所适从，不知何时何日才算“达致目标”。

兴革运动属思想之战，比沙场上的战争更艰难，怎能叫华社茫无目标地前进？

“成功”所指的范围是哪一方面？如何衡量“成功”呢？是不是宴会准时开席便算“成功”？是不是宴客用不超过六道菜便算“成功”？是不是宴会在两小时内结束便算“成功”？同理，“失败”又怎么衡量呢？是不是原地踏步算“失败”？抑或宴会比预定时间迟十分钟开席算“失败”呢？假如没有范围和衡量的标准，大家向不同的方向开跑，岂不变成乌合之众？

声势如此浩大的运动没有目标，此种现象并非反常。为何没有目标呢？心理学家的答案是这样的：怕失败。

既然没有目标，怎么知道“成功”或“失败”呢？曾亲闻华社领袖如此回应：“尽力啦！尽力而为啦！”

与其苦等榴槿自动掉下来，大家不妨动动脑筋，得出自认为比较合理的目标，以免跑去“荷兰”。

礼

根据辞典，由风俗习惯形成的、为大家共同遵守的仪式叫礼，它可以是语言或动作，也可以是物质的授受。

若不是为礼所困，华社当不至于兴革礼仪。堂联提议，华社集会讲话的人不超过三人，既然如此，上台致词者对台下的人的称呼也应在此限。例如会员大会，致词者只有主席一人，那么对台下称呼“各位会员”便足够，即使会员中不乏高级拿督、准拿督、本固鲁、律师、医生。以阶级心态区分会员，歧视与无理兼而有之，何礼之有？轮到会员发言，只要称呼主席即可，不必画蛇添足，从第一副会长称呼到第五副会长，再加上秘书财政。

不论上山下乡越州出国交流或访问，在官式场合只有团长一人发言。若团长受邀致词，绝不能称呼己方代表团的秘书啦财政啦主任啦及随队的铁打师傅啦。别以为这是礼多，其实它是失礼多多，贻笑四方犹不自觉。

请柬表示一方对另一方的礼貌和尊敬，收到请柬的一方要清楚自己的身份。别以为受邀出席婚礼就是担任证婚人，出席颁奖礼便当颁奖嘉宾，出席开幕礼



便当剪彩嘉宾。抵达会场，询问位置是否预先安排或自由选择。有的客人以为有“丹”有“鲁”在身，认定是万人之上，无人之下，一旦发觉没有被安排与部长同桌或坐特别的沙发，觉得受辱而兴师问罪。一个小国的总统来访，受二十一响礼炮欢迎，那么欢迎核武国或在安理会中有否决权的强国也应如此，它不能要求二十一再加两响礼炮。同理，砂州代表到他州也不能以“砂州为马来西亚最大州”为理由而要求特别礼待。

华社礼仪兴革失败，原因何在？身份不红不黑的领袖，要求别人家对他特别礼待以提高其身份，这样致词者要念几十个名字才会轮到他。要求庆典或集会对嘉宾的称呼限于三个，他会接受吗？

定义

写定义难，因为它要将概念浓缩，然后以最简洁的语言、公式、符号表达。

据说当年爱因斯坦用公式表达深奥的相对论，看懂的人只有两个半。然而，无论多么深奥难懂，自然科学里的概念还是比较容易下定义的，所以不会产生混淆和误会。

最难的应数为人文科里的概念下定义。例如，根据非正式统计数据，“文化”的定义有一两百种，令初涉者无所适从。在我国，“马华文学”用了几十年，以为它有明确的定义了，可是“断奶”一词引起文坛轩然大波，为“断奶”下定义的文章不断，连带也引发何谓“马华文学”之争论，此事令许多文人惊觉，写了几十年的文章还要经过DNA检验才能断定身份。

社会科学里的概念的定义，难度应在自然科和人文文学两者之间。例如法律，因为条文经过抽丝般推敲，在实践阶段，靠累积的判例，即使原先模糊的定义便越趋明确。

在情、理、法三者中，华社对“法”尤其漠视，认为实施“法”便失去人情味和灵活性。例如规范行为的准则是这么写的：“非礼勿视，非礼勿言，非礼勿



动。”这准则摸不着边际，实行起来靠个人的理解，无统一标准可言，所以名义上是准则，实际上成不了准则。要将准则具体化就得将“非礼”、“勿”、“动”、“视”、“言”下定义。很遗憾，华社就缺少这份能耐。

时至今日，这种传统的思维模式被引进乡团组织。但是它是依“法”成立，其基础就是“法”，万一不依法行事和操作，其后果是无法无天。例如乡团组织常出现“全权处理”的提案，这种不着边际的“定义”，就像痴情的失踪少女对姑爷仔说：“达令，你要怎样都可以。”结果不难预料，少女先失身，再被卖去青楼，成为姑爷仔的摇钱树。

历史已重复见证，拿到“全权处理”令箭的人，连国家族群都可以典当，何况是小乡团。

“全权处理”是一种模糊的概念，根本未经过浓缩，不具“定义”的特质，换言之，“全权处理”是不具体、不定型、不可捉摸的“东西”，因此心术不正的人行使“全权处理”时，要“东西”圆就圆，要它扁就扁，要它黑就黑，要它白就白，它就是天方夜谭里的阿拉丁神灯。

总之，社团操作要正常化和合法化，首要任务便是铲除不具定义的“全权处理”。

效率为了什么？

一天，收到注明“最后通知”的函件，指我在一个月前“没有展示泊车固本”。当时的情形是，记录员看走眼，没有看清楚我所展示的固本便发出传票，我即刻就地提醒她撤销传票；隔天，办事处还来电请我上去，出示有关证明，并办妥“销案”的手续。谁料到，事隔一月，却收到罚款通知，真是丈八金刚摸不着头脑。更妙的是，信封上的邮戳足以证明，通知书是在罚款最后期限后才发出的。

信用卡的月结单在逾期缴费前一两天才收到，消费人匆匆忙忙拨时间到银行，在限期前缴清，否则罚款。志明日期是月中，但却在下一个月的第一个星期才送到消费人手中，这是什么效率？

电话公司的效率也是可圈可点。电话线被割，以为欠了三几千元，查问之下，只是欠了百多元。电话公司似乎遗忘了客户的几百元免息抵押金。割线的效率一流，服务顾客的效率如何呢？询问为何电话费突然剧升，公司会请你写信（不鼓励用电话），或请你抽空上公司（不鼓励用电话）。按照指示办妥一切，你就等着瞧吧，看看提供服务的效率与割线的效率是否同样一流。



在社团，抢位子争排位的效率更是令人侧目。领导人尸骨未寒，野心家已招兵买马布阵，以“递补空缺”的理由出师，一个提议，一个附议，一唱一和便将芝麻官用直升机送上第一副会长的位，准备抢棒，只要风烛残年的会长意兴阑珊，芝麻官便像老鼠掉进米仓。如此的密谋和策划，是不是很有效率？假如野心家还未成为会员，怎么办呢？有关社团漏夜召开紧急会议，以生产盗版光碟的效率，制造会员证，你能质疑这些社团的效率吗？

不论公私领域或社团，越是能够为既得利益者增添更多利益和甜头，其行动必然越有效率。

先例

尧传位给孝顺闻名的舜，而不传位给品德不好的儿子，到舜传位的时候，他照先例传给有才能的禹。轮到禹，他违反先例，不传位给能干的助手伯益，而传位给自己的儿子，从此建立了世袭制度。

传贤不传子先例这么快便夭折，不难明白其中原因。权贵所带来的荣华富贵，有哪一个皇帝会放手？即使明明知道阿斗是扶不起来的朽木，身为父亲的皇帝，宁可辜负天下，也要选择“世袭”的先例传位给阿斗。

法律经典未面世之前，先例的建立或废除靠当权者的喜怒而取舍，取舍的标准依权贵个人的利益，而并非依众人期许的贤能，所以权贵的个人利益凌驾众人的意志，所以权贵立对自身有利的例，废除对自身不利的例。

法律经典出现之后，情况如何呢？华团都有章程，但有多少根据章程行事？反而组织越大，地位越高，违例事件越多。例如，对砂州独中的拨款，早有先例，如今有人标新立异，废除先例，停止拨款。又例如，尧舜传位根据贤能，而不传给品德不良者。可是最近所看到的接棒者，既不贤能，品德又不良，凭



什么接棒呢？据说凭的是先例，那就是“副会长升任会长”的先例。翻查这组织的历史，只有一人曾担任会长，从未出现传位的先例，所以用“先例”是信口雌黄。倒是“副首相不会成为首相”才有先例。

先例何其多，信手拈来皆是。先例只能对循规蹈矩者产生约束，因为他们不敢违例；但是先例对野心家当权者而言则是一招阴功，每当他们违例，担心今天立的例对明天的自己不利，赶快补上一句“下不为例”。

放不下

所有的子孙都到齐了，准备看老人家最后一面。可是他总是咽不下最后一口气。挣扎良久，他辛苦地嗽一下嘴，其中一个孩子终于明白了，于是便走到油灯前，将灯蕊转动几下，这样灯光更微弱，耗油量更小。当这位老人放得下时，一切回归自然。

古今天下英雄豪杰，挑大梁者，不尽其数。即使天欲降大任于阿斗肩上，他也不会觉得挑不起，他甚至觉得“胜任愉快”。所以不论人杰或贩夫走卒，他们都有能力挑得起。相反的，问题在于放不下，英雄豪杰尤然。

有些放不下的情况是当事人对他人产生怀疑，譬如主管对下属的能力信心不足，即使身在国外，他的心还留在公司里，于是无法享受度假的乐趣。有些放不下是对他人的关怀，如父母将儿女放洋，三五天一通长途电话，询问学业或起居饮食；或儿女在外上班，定时拨电回家向两老嘘寒问暖。

这些人放不下，情况不难理解，因为公司出岔子，主管被炒鱿鱼都有份，这是切身利益问题；亲人有三长两短，有关亲属会蒙受精神和心理的痛楚，于是心头总吊着几个桶，无法放下。



有些人该放时不放，更会反击，指来者“夺权”，若有转弯余地，便做一番挣扎，如修改章程，将任期由两届改为三届（二改三可以，三再改为十有何不可？）；或临别前，指定明白他的心意的人为接班人，希望藉他人继续遥控；或增设高级部长职（外国译为资政），让他担任跨世纪的慈禧太后。

提得起，很少人做不到；放得下，没几个做得到。所以，如何放下，才是必修科。

捐到怕？

我的家乡出了一位慈善家，他捐献给教育和福利机构，每年以百万元计。由于他声名远播，向他求助的团体源源不绝。

面对这种情况，有人评论说：“人怕出名猪怕肥。”但是这位慈善家不曾用“捐到怕”推搪上门的团体。更有人酸溜溜地说：“当然啰，他那么有钱。”

以上反映不同的心态。捐款但隐名人士之中，不乏情操高尚者。但是，有的人隐名是担忧“人怕出名猪怕肥”，担心大名公布之后，接下来的日子会应接不暇。还有捐款而要隐名是颜面问题，虽然他坐拥金库，但是捐款是十元八元，他本身都觉得有点那个，假如公开他的捐款数目，公众对他的看法如何？恐怕不是那么正面，所以宁可隐名。

至于说“他那么有钱”的人，他本身的财富真不少，没有亿也有千万，只是比那位慈善家少那么一点点。但是当他无意捐款而又要找藉口，就利用慈善家脱身，意思是假如他有慈善家的财富，他也会捐，而且也会捐那么多。你相信吗？即使他的身家超越那位慈善家，他又会搬出李嘉诚或比尔盖茨。正因为他的财富达不到亿万也有千万，需要援助的教育福利团体



才会相中他，以为没有五百也有一百，可是他却以“捐到怕”推搪。“捐到怕”给人一种假象，实际上他不曾捐过一分钱而不是捐到怕，领教过他的招数的团体绝不敢再上门找他。

乐捐是一种心态，与财富并无直接关系。陈嘉庚毁家兴学是一种心态，比陈嘉庚更有钱的大有人在，但是拔一毛以利天下而不为，那也是另一种心态。乐捐需视本身的诚意，不必与他人比较捐款的多少，更没必要用“捐到怕”，瞒天过海，以求脱身。

惨不忍睹的贡献

古圣贤要求一个人立功立德立言，其中以立言的评价最高。

现代人深谙其中道理，因为有“言”留传后世，无疑可作为盖棺论定的证据。

学者们著书立说，以真材实料示人，他们所立之言，乃知识的升华，智慧的结晶，乃所思或研究的成果，所言者影响深远。政治人物的传记，不乏自告奋勇的执笔者，惟因立场问题，传记内容的翔实程度，要考验读者的智慧了。另外有一些人，在世时自认相当风光，但是很担心死后即刻被遗忘，所以费尽心思立传。即使无法达到传记同等的分量，也要出版特刊之类的印刷品，留几帧玉照。后人考证时，有照为证，落笔时，难免有意无意间提及。若舍得花一些钱，事情更好办，只要价钱合适，效劳者争先恐后，何惧无传？代笔者收人钱财，落笔时自然歌功颂德一番，况且这种写法正合乎华人扬善抑恶的传统，即使有不符事实之处，断不会有人公然出面纠正。

如何为人写传呢？兹有一版本供参考：某人，某年某月某日生，祖籍某地；少壮南来，克勤克俭，白手兴家，历任某社团财政十五年，乐善好施，任劳任



怨，对社会及国家的贡献，有目共睹。

这篇传记分前后两大部分。由开始至“十五年”，属写实部分。余下的部分属评价及定论。建立评价及定论非得靠事实不可。可是，不幸的是，此“名人”在十五年期间做了什么，可以称得上为“功劳”？签发职员薪金或支付水电的支票算吗？以他最光耀的十五年岁月而论，又以他千万的身家论，若捐献几千元算得上“乐善好施”吗？（别忘了，高尔夫球会每月会员费是五十元，看来球会要送金牌给有十年会龄的会员了。）

以我之见，此人的“贡献”属“惨不忍睹”。朋友，你们说呢？

盗名

豹死留皮，人死留名。名对于一个人的重要性，不言而喻。

何以要留名？希望留芳百世也。世人皆知，肉身必腐，但精神可以永垂不朽。假如一个去世的人的名还常被提及，可说“虽死犹活”。

一个人的名怎会芳香起来？当然有特殊原因。如为国捐躯成为烈士，像圣女贞德；或救苦救难，像兰汀格尔；或维护民族教育，像林连玉和陈六使；或维护做人的尊严，像曼德拉和路德金博士。流芳万世之例，不胜枚举。这些名字散发芳香，只因有麝，就如莎翁所言，任你叫玫瑰什么名字，它都是芳香的。

怎么令一个毫不芳香的名字有香味呢？走捷径，喷法国香水，譬如，他人的大作，填上文抄公的名发表，这样文抄公芳名远播，一夜成名。又譬如，一间华小的征信录这样记载：阿里峇峇社团及其他十五社团慨捐万二元。不知究里者，必定以为阿里峇峇社的功劳“有目共睹”。事实上，此社不过是参与筹款的团体之一，它筹的款不多，而且还以市场价格出租音响器材，做了一单生意，捞点利。

只要不被揭发或举报，盗名者以为香气迫人，洋



洋得意。

盗名不一定都为了要名留青史。有些盗名的勾当乃利欲焚身者所干，如盗取他人资料或身份证副本，然后向金融机构贷款，令受害者不时向张天师求救。

最卑鄙下流的盗名是怎样的呢？明目张胆地盗用他人姓名（也可能用谐音，若嫌毒性不够，另加相片或名片）发匿名信，企图陷害他人于不仁不义。

尽管盗名的目的大异其趣，手法也各异，但是，其动机是邪恶的。

文化有生命

多年前，我受同学之邀到他的家度感恩节。告别时，他的母亲拥抱我，吻我额头。对这突如其来的告别方式，我不知所措。

东西方文化的差异极大。但身在异乡，入乡随俗。反之，回到祖国，对异乡文化也要持客观的态度。

一种文化能对另一种文化产生影响，是经过经年累月的结果。譬如，在隆重的场合，华人穿“西装”，大家都认为很得体，穿“长袍马褂”反而可能被当怪物；朋友见面“握手”而不“作拱”；新娘子穿“白”婚纱并不忌讳，吃饭用“刀叉”更是常见。

文化的影响是互动的。西方也很流行 Feng Shui，西方也有众多的回教、佛教和道教的信徒，西方索性用 China 命名中国生产的瓷器。回头看自己，华人也信基督教和回教，中华文化很早便已吸收了佛教的营养，以致儒释道无法抽丝辨别。佛教徒不吃牛肉，这显然是受印度教的影响，而华人也觉得有理，因为牛与人相似，都是十月怀胎，故宰牛犹如杀人，所以不杀牛、不吃牛肉。

由于互动的结果，要从文化的长河里抽丝辨认哪



一部分染了外来的色素，已不可能。譬如接听电话，不论用“哈啰”或“喂”，都一样觉得顺耳。说“OK”者根本没发觉自己在用外来语。福州籍人士的问候语是“吃饱了吗”，其他方言群则多用“早”。现在非广东人也常用“搞掂”或“搞错”。

有生命力的文化至少有以下三大特点：第一，它能吸收外来文化，例如西方吸取了中国的四大发明；第二，它有自行更新的能力，例如破除迷信、摒弃缠小脚，换句话说，只有为人类带来正面影响的文化才会持久和被延续；第三，它有过滤的能力，它能选择要吸收的成分，做到取他人之长，补己之短。

总之，文化不断蜕变更新，才有生命力。若求文化纯度而害怕受到影响，那只有自取灭亡一途。

同宗

根据辞典，“同宗”指出自同一个祖宗的成员。这定义只考虑先天的生理因素。假设五千年前，汉族始祖开始传宗接代，以每二十五年为一代，传了两百代，汉族的生理特征依然明显：单眼皮、黑头发、黄皮肤、小脚趾的趾甲分为二小片。观察生理，凡拥有这些特征者皆可归纳为汉族的“同宗”。友族朋友曾经历这样的认宗经验：到华裔杂货店购物，店主以福建话问他：“请问要买些什么？”华裔对“同宗”是心有千千结。

辞典的定义狭窄，它忽略了后天的文化因素，如姓氏、语言文字、生活方式、风俗习惯及文化价值等。例如李家的孩子从小由他族领养，经过几十年后，他的生理特征不变。假如根据辞典，他应属“同宗”，更可以申请为宗亲会的会员。但是，多少人能接受这事实呢？

汉族姓名排名有一定的规则。譬如李氏，姓在前，名在后。但是有人偏偏在姓之前冠以 Peter，结果译成“皮德李”。根据汉族文化传统，此人姓“皮”名“德李”，而不是姓“李”名“皮德”。若他信奉基督教，还情有可原（如左勾拳王信奉回教之后，改名改



姓)，因为英美人士信奉基督教由来已久，故姓氏之前冠以“基督名字”。但是，不论佛教徒、道教徒或自由信仰者皆冠以“基督名字”，这就显得非驴非马了。

值得令人深思的是一些人对母语母文的态度。有些人面对险恶的客观环境，委屈求全，被迫放弃母语母文。另一些人为了融入当地社会，选择了强势文化而自动放弃母语母文。还有一部分人，不论身处何地，却排斥和鄙视母语母文，百般诋毁它、贬低它，视它为洪水猛兽。

因为没有考量后天的文化因素，辞典上的“同宗”定义与实情相去甚远。不妨参考马来人对“同宗”所下的定义：他是马来人后裔，运用马来语，信仰回教。

加入了文化因素，“同宗”才显得更具实质。否则，高谈“同宗”而排除后天的文化因素，犹如认有胡子的为爸，认有奶的为娘。

自己人

华人重血缘和地缘，一谈到“自己人”难免联想到同姓同乡的关系。

另一种“自己人”则指日常人际交往中，臭气相投的人因兴趣或利益相同而形成小圈子。

我的老邻居毕竟是旧思想的人，他有一位叫“阿姨”的自己人，他和阿姨实际上并无任何关系，但是她是他的母亲在世时当保姆带大的，在同一屋檐下生活多年，她成了“阿姨”，而他则成了“叔叔”。严格说，她和他只限于称呼上的自己人，实际上并无自己人的关系。

阿姨有一个儿子，长袖善舞，成了小富之家，左邻右舍都以为他会善待“叔公”，因为毕竟是自己人，否则怎么叫“叔公”？当他生了第一胎，便找叔公商量：“叔公是自己人，我请叔公照顾我的婴儿。既然是自己人，我想你不会计较，我补贴你一百令吉，一点小意思。”“叔公”心里盘算，日夜照顾婴孩的市价是四五百令吉，没有马上答应。年轻人马上说：“叔公放心，我会代你将钱存起来，到年底全部算给你，你就有一笔存款。”事情就这样安排下来，可是到了除夕，叔公千盼万盼不见年轻人出现，手提电话也拨



不通，连婴孩也没带回家团圆。

不久后，叔公的独生女中学毕业，年轻人的太太上门来对叔公说：“你的女儿无一技之长，中学毕业能做什么？不如到我的时装店当售货员，看头看尾，朝九晚九，时间是长一点，但工作轻松。除了两餐，我再给她月薪三百。我们是自己人才有这样好的条件。”

这对年轻夫妇知道“自己人”的妙用，只要亮出“自己人”的盾牌，“叔公”便陷入感情的挣扎。

假如一个人嘴巴甜丝丝的，前“自己人”，后又“自己人”地乱拉关系，但所做的尽是占他人便宜，你说他是自己人吗？

热带的蕉柑

收到请柬，封面写着 Robert 和 Ann，我脑海便开始思索，到底是哪一位洋朋友有喜事。打开一看，原来是一位华社领袖为长子完婚。

宴客当晚，新郎西装笔直，新娘白色婚纱，随着《结婚进行曲》步入宴会厅。

主人家与亲友之间的书面沟通靠洋文，孩子媳妇已经改用异族名字，音乐是西乐，服装是西式的，新娘更不避忌全身白，宴会里唯一有现代广东人的色彩便是“饮胜”声。

时至今日，以下的情况是见怪不怪了——儿女不准说方言，只准说英语；若被问“尊姓大名”，回答叫 Allan Chan，至于 Chan 是“曾”或“陈”或“田”呢？他既不懂得如何写，又怎么能解释呢？三餐刀叉盘，外出首选汉堡饱和沙律，一句 uncle 打遍天下叔伯舅父，何必理长幼内外？

华团盛事，注明服装要西装或长袖峇迪，见面握手，分手 bye bye。若未摸清陌生人底细，千万别凭外表特征，趋前问：“请问先生贵姓？”免得他答：“Sorry, I don't know Mandarin.”

若看到一串串黄皮的香蕉，便认定它里外一致，



可能大错特错。一位现代诗人曾告诉我们，从外观看，热带的蕉柑与原产地的蕉柑没什么两样，它的特点是皮厚而已。



形式与内涵

多年前，已故学者章孝慈去诗巫演讲，听众问他，基督徒可否拜祖先。这道尖锐的问题并没有难倒他。他的肯定的答案扫掉许多基督徒心中的疑团。

在日常生活中，许多与宗教及习俗有关的活动，因形式与内涵的混淆而引起疑惑。

兴都教徒庆祝大宝森节照例要摔椰子，所以信徒能摔多少便摔多少，估计去年摔了五十万粒。眼见信徒如此浪费，兴都教的领袖公开劝请信徒不要“浪费”，只要摔“一粒”椰子就已经足够。大宝森节为兴都教徒的感恩节，若信徒在过去的日子对神明有所求，那么到大宝森节时便答谢神恩。

来到神明前，心诚才是最重要。古人说：“精诚所至，金石为开”，这是至理名言。

圣经记载：一位信徒拿自己奉献的金钱与富人家的比较，因而感到自卑，耶稣基督开解他，说以他的经济能力，能做那样的奉献已胜过富人家的奉献了，那人听罢才释怀。

诚如儿女孝顺父母，大鱼大肉大车大屋并不能代替“孝心一片”；人与人之间往来发生磨擦或顶撞，理亏的一方诚心的一句“对不起”或表示歉意的一个眼



神，足以令恩怨一笔勾销或化干戈为玉帛，无诚意的道歉一天说两次都不能得到原谅。

在习俗方面，它经过时空的淘汰、洗礼和兴革，早已失去原始风貌。但构成传统文化遗产的一部分的习俗，尽管形式有变，它应保留其内涵。可惜常人对此不求甚解，人云亦云，少有追根究底地去寻“根”，结果许多习俗仅存形式，内涵则荡然无存。笔者见识过一个元宵节的活动，假如它不是在元宵节当天举行及靠主办者的宣传，必然令人误会那是一场歌友会。每年在各地举行的龙舟赛吸引不少族人参加，别以为他们吸收了不少中华文化的精髓，因而沾沾自喜。根据报导，龙舟赛经常火药味十足，不欢而散。屈原若有知，恐怕会再投汨罗江一次。

香不在大，心诚则灵；山不在高，有仙则灵。以上在在强调形式与内涵的分别及内涵的重要。智慧者对事物看得透彻，所以不惑，常人则分辨不清形式与内涵而受困。因此，欲解心中困，请向内涵着手。

失踪

道德沦丧，所以少女失踪之新闻，层出不穷；利欲熏心的人渣，诈骗金融公司犹不足，临失踪前还要卷走亲友的血汗钱；经济不景，不知几许债台高筑者会失踪；贪赃枉法者在保外候审期间，依然有本事在人间消失。

因为有不可告人或见不得光的秘密，这些人唯有采用第三十六计，失踪为妙。

至于为国家为社会服务，那是何等崇高的行为，当然与以上所提的失踪不能等同。可是累积了几千年的中华文化里，还找不到一个恰当的词来描述这现象，可见它是一种未命名的流行病毒。例如，挨门逐户，作亲善访问，正是春暖鸭先知。胜者被喻为“政治彗星”，败者则被贬为“政治扫把星”。不论叫什么星，它都有一定的循环轨道，那就是四或五年出现一次，然后离我们远去。

“青黄不接”或“后继无人”是华社的陈腔烂调，但是每一届提名竞选，怎么都像瑞士名表走得那么“准”，人数一个也不多，一个也不少。中选后，敲锣打鼓开会，但不见踪影。若当“失踪”处理似乎又不能，因为下一届竞选提名，失踪者的名字又会出现。



在现实的社会，风光时食客三千，但是一旦像“铁达尼”号撞到冰山而下沉，若能维持“门前冷落车马稀”的惨景，犹堪慰，怕只怕食客像魔术大师 David Copperfield 的道具，集体失踪。

由于失踪案频频，惊动张天师设坛处理。一日，有人要找一鬼二妖三精的下落，向张天师求救。结果收到电邮的寻人启事如下：

敬告张天师：

你已失踪多日，要处理的失踪案，堆积如山。如有仁人君子，知其下落者，请速联络。

张天师启

各位看官，连张天师都受失踪流行病毒感染，试问常人能不提高警惕吗？

瓜田李下

成语“瓜田李下”出自“瓜田不纳履，李下不整冠”，意思指举动令人怀疑与某件事有关，而事实上纳履或整冠都是无心的。

上古时代，黄帝、尧、舜实行禅让政治，舜之后的禹觉得儿子启很贤能，便传位给他而不传给有同样资格的助手伯益，从此建立了世袭制度。禹的动机应该并非要建立一个世袭的王朝，但无心插柳成荫。禹的血浓于水的选择难辞偏私之嫌。

有鉴于此，银行财务机构明文规定，夫妇不得在同一部门任职，或贷款给单一客户不得超过缴足资本的若干，以免产生渎职现象。

华人社会非常重视人脉，所以“同宗”、“同学”、“同门”、“同属”等大有用武之地。若在谈话中一再强调“我们都是同学或都是同乡”什么的，难免造成瓜田李下的感觉，认为这分明是在拉关系。

食客前呼后拥，跟进跟出，开路撑伞，将财雄势大者团团围住，当他没落时则作鸟兽散，无影无踪，所以食客给旁人的感觉有高攀及拍马屁之嫌。万一他不体面下台，并成了阶下囚，凡去探访他的人又会被怀疑是同党。



华团是全体华裔的公产，假如整个理事会当中，两个家庭的成员便占了近半，即使他们无心将华团变成“私人俱乐部”或“一言堂”，也难逃瓜田李下之嫌疑。

处理国家大事更应避嫌，假如三军司令是妻舅，宰相是襟兄弟，财长又是妹夫，总之关系像野生的藤那么长，这样即使无心搞朋党，也难免会被贴上朋党的标签。

与配偶以外的人士往来，应避免独处一室或过从甚密。当事人会说“我们光明正大”或“谣言止于智者”，但是有分寸的人不会自寻烦恼，因为分分钟被怀疑搞同性恋或滥交。

若公厕发生非礼案，应避免用它，因为分分钟被当嫌疑犯盘问。

“瓜田李下”是老百姓的醒世警言，尤其是在草木皆兵、杯弓蛇影之际。记住它的启示，保你平安大吉。

好心？

据说鸦片可暂时制止哮喘病恶化，但是它能令人上瘾，所以有良知的人不会建议用鸦片治哮喘。

时下青少年受到学校和家庭的压力，不懂如何纾解，最容易成为毒贩的猎物。最初，毒贩扮成救世主，提供免费的毒品，让青少年坠入毒海，走上一条不归路。

赌场也经常出现放高利贷者，当赌客输得清光时，放高利贷者便出现。“有赌不算输。你要赌本，我借给你，让你翻本。”一旦赌客签下借据，利上加利，倾家荡产是必然的收场。

社团曾见证过一宗“好心”人的事件，当事人是表弟和表姐。

表弟先发言：“因为你是我的表姐，我才要通知你。你的儿子欠了人家许多钱，我好心先通知你，免得他被打。”

表姐问：“是否可将事情始末道来？”

“几个月前，你的儿子哭哭啼啼向我要钱开饭，我借给他一千令吉……”

“开饭要一千令吉？”表姐插嘴。

“你知道你的儿子有工不去做，学人家赌马。他过



后又向我借两千，最后一次借三千。”

“全部是六千令吉？”

“不，经过三个月，加上利息，已经累积到八千五百令吉。”

“你说你好心，所以通知我。假如你好心，我的儿子向你借钱，你当时应即刻通知我这位表姐而不是现在；假如你好心，你不会借钱他赌马；假如你好心，你不但不会算利息，还会将债务当捐款，因为你明知道他没工作，如何还债？对于你的好心，我身为表姐的，当着诸位面前向你道谢。至于钱财，我不曾向你借，你要我承担吗？”

社会上出现许多陷阱，都是由自称好心的人所设的，你说怪不怪？

为难教师，教师难为

在尊师重道的时空，学识备受推崇，所以万般皆下品，唯有读书高；所以书中有黄金屋颜如玉。与学识关系密切的教师地位高尚，社会顺序为士农工商。教师甚至被喻为人类的工程师。初入学者对教师行叩拜礼，态度必恭必敬，从此一日为师，终身为师。学生人前称“恩师”，人后尊“恩师”，感恩之声处处闻，感激之心处处显。

总之，虽然教师两袖清风，但是他们的地位崇高，身份尊贵，因为他们的言行代表了社会道德的标准和价值观。既然社会给予他们如此评价，他们除了“声”教之外，还要“身”教，所以吃喝嫖赌不准，举手投足要温文儒雅，谈笑得宜，目不斜视，非礼勿听；裤不能太紧，太紧就性感；裙要长过膝，衣要有袖，领口不能低开。总之，社会对教师的外观有不明文的约束，对他们的思维更苛求，所以凡是教师不准有邪念贪念，他们是十诫的执行者，是再世的耶稣或释迦牟尼。

时至今日，教师手无握藤鞭之力；初入行为“临教”，退休时还洗不脱“临教”的妾身；遇上顽童，你声稍大可能引来家长或校董到校兴师问罪。教出来的



榴梿（马来西亚何来桃李？），一朝成了校董，遇到“恩师”，可有打个招呼？你自己驾的是小甲虫，注视着你的红毛丹驾的是马赛地宾士；你的皮鞋已脱色，他的一双球鞋足够你到邻国旅游；假期，他避暑或增广见闻去了，你却自嘲“采菊东篱下，悠然见山都望山”。

民间对教师已够刻薄冷酷，主管教师的顶头上司更落井下石，声色俱厉地警告，假如教师“玩股票”（何谓玩则没注解），随时炒鱿鱼。穷教匠，怎么突然间阔起来，“玩”得起股票？轻轻声请教投笔从政的讲师部长，买投资基金可以吗？

既然今日的教师吃的是草，挤的是奶，怎么不令胸怀大志的青年视教师这专业为畏途？

在教师节或孔诞集会上听到“劳苦功高”的赞语，身为教师者作何省思？以笔者观察，教师“劳苦”肯定有，至于“功高”，恐怕是你们一厢情愿的理解，因为一切事实都说明一点：我们的社会为难教师，所以教师难为。

最后一位华裔老师

当年华社推动技职教育时，曾举例说，印裔同胞如何成功地培训印裔的汽车技术人员，有朝一日，不论汽车大小故障都要找印裔同胞。

这预言并非危言耸听。看看今日的华小，假如现况的发展持续，将来在华小执教的老师便是友族。

现况是怎样呢？华社视教书（非教育）为最无前途的行业（非专业）。换言之，当教师既无法取得金钱的效益，也无法取得社会的尊敬，因此当老师是穷途末路者干不下非法勾当时的唯一选择。

从高处往下看，可以看得清楚。以马来亚大学为例，拥有博士衔头的学术人员的比例为：马来人八名，印裔一名，华裔一名。不论从马来西亚总人口的结构或学术人员或大学生的数目来看，这比例都令人汗颜。若再凝视“华社最注重教育”的匾额，华社更应该无地自容。

论学问，学术人员著书立说；论酬劳，他的收入在国民平均之上；论贡献，他培养出来的大学生都是受人尊敬的一群。受社会如此“礼”遇的学术人员，华裔都看不上眼，可以想像当中学或小学的老师会有何遭遇。



发展到今天，好男已不当老师，现有的已被列为受保护者。即使教育部实行门户开放，并降低申请进入华文师训班的资格，效果依然一年不如一年。

假如不谙华文者不能派来华小服务，那么只能派谙华文者了。可是选呀选等呀等，没有发现谙华文的华裔老师，到那时要不要派谙华文的友族来？又或者华裔老师短缺或根本后继无人，华社又如何坚持“华裔+谙华文”的原则呢？

以上所谈只是假设，不过一叶知秋。达雅节，城市里华人经营的饮食业被迫停业，这情景带给各位什么启示呢？不过，假如华社今日能从功利梦惊醒，未雨绸缪，为时不晚。别再把老师当鸡肋——食之无味，弃之可惜。

财与才

一位私立学校的校长呈辞，理由是他与董事长的办学理念严重分歧，正是道不同，不相为谋。

董事长为工业界翘楚，腰缠万贯，他在学校经济拮据的情况下，当上董事长。由于出身于工业界，他便将学校当工厂管理。现代工业制成品很讲究ISO 9000的标准，于是一上任便将整套理念搬来学校应用。

在理论上，ISO 9000 似乎可以用在教育领域。但是事实上，制造业与教育有天渊之别。

教育的对象是人。人有自由意志，当他接受磨练和培养时，效果无法预料。不像原料，经过工业设备的切割搅拌，能如预测般成为相同的形状。所以制造成品以“时”“日”计，“树木”以“十年”计，而“树人”则以“百年”计。

因为每个人都是独一无二的个体，即使孪生的也不例外，故教育是“因材施教”。制成品则不同，厂商可以写包单，保证成品的统一性，甚至根据一定的作业流程，可以生产“毫无瑕疵”的产品。教育做不到这点。虽然经过相同的学习过程，但是呈现在大家面前的个体各有特色，表现各异，成就不一，正是“性相近，习相远”。



制品可以大量生产，或因无市场或经济效益而暂时或永远停产。教育则不同。求知是基本人权之一，一个人不能基于肤色信仰贫富而被剥夺教育的权利，更不能因人为因素如无人力市场或经济效益而停止教育。

厂家选原料时有既定的标准，不符规格者被当废料处理或退货。教育则不论资质肥瘦高矮，来者不拒，有教无类。遇有缺陷者，教育工作者更要对他下足心力。

总之，办工厂嘛，若不能为厂家累积“钱财”，绝不为也！正是“杀头生意可以做，亏本生意不能做。”办教育则是“造就人才”，乃千秋大业，故不因亏损而不为也。

秀才遇见兵

据报导，一位华小教师在校务会议上，要求学校购置一架复印机。校董会鉴于正为措筹重建校舍基金而婉拒他的要求。结果引来这句话：“主席不会做，就应该换人。”校董会认为这位新丁（甫于年初上任）出言不逊，召开紧急会议，一致要求他登报澄清（不知是不是道歉的意思？），否则会有关指责校董会主席的风波交由教育局处理。

这件事的起因为了一架复印机。

目前，如果学校还用印刷机的话，它们大概是十几二十年前添置的。有趣的问题是，这间学校在大火前是否有一架印刷机？如果没有的话，教师日常的教学任务如何完成呢？如果有的话，相信它已在无情火中焚化。若不添购多功能的复印机，老师如何去完成教学任务？譬如，考题出了之后，怎么印出所要的数量？是否要到影印中心去印？学校可有支付影印的费用？不会要求教师自掏荷包吧？

在设备完善的学校，别说全校教职员共用的复印机，即使是电脑和其他先进的教学工具，都已经不是什么奢侈品了。

可见，一架复印机是最起码的要求，因此根本不



必等到教师提出。如今既已提出，有关人士不但没有后知后觉，还要婉拒所求。

秀才遇见兵，什么教育理论和理想都枉然。

奉劝这位老师，在你心中的火种，还未被一盆一盆的冷水泼到熄灭前，请自动向教育局要求调校。常言道：此处不留人，自有留人处。



华小冰山的一角

一位华小教师要求学校购置一架复印机不遂，愤而出言：“主席不会做，就应该换人。”

一架复印机就让关心华小的人士窥探到冰山的一角。

第一，校董会与教师之间的关系是“四不像”。原则上和实际上，教师的委派、聘请或他调，校董会都无权过问，教师的直接上司是教育局。所以，即使校董会认为有关教师“出言不逊”，它也无法采取纪律行动，它顶多只能将不满和投诉汇报给教育局。可是，清官难审家务事，教育局会有所行动吗？别期望太高。若有所行动，是否是校董会所要的呢？这些它都无权过问。

第二，从教师的反应推想，他认为校董会的任务是找钱，解决硬体及其配件的问题。到底校董会的任务是这些吗？假如不是或不止这些，那又是什么呢？教职员（特别是初入行者）知道校董的职务权力和角色吗？他们有责任知道吗（据悉，公务员根据 general order 行事即可）？若不需要知道，但因华小情况特殊，校董会是否曾设法将有关的正确的讯息，通过适当的管道，传达给教职员？



第三，正如许多华校教职员不了解校董会的职权与角色，校董会对教师的职权与角色又有多少了解呢？说实在，有些人对教育一无所知；更糟的是，一些不懂还装懂，结果是外行人“教”内行人，色盲者“教”正常人辨别“青红皂白”，这样的校董能取得教师的尊敬吗？

当教育部对教师行业的要求逐渐提升及越来越严格之际，华小校董会的素质应该以更快的步伐迎头赶上，甚至超越。若放不下枝节问题，而无视于问题的根本，华小校董会恐怕会有被遗忘的一天。

独中的行销

世界各国大学都在争取学生来源，当然目的各异。新加坡向独中生大开门户，目的是招揽现成的人才。比较多是为经济和商业，英国允许外国学生兼职便是，新加入争取独中生的敦拉萨虚拟大学也是。

既然统考文凭到处通行无阻，证明独中教育的成功。打响名堂，成了名校，照理报读者应该挤破头，但是实际情况不同。环顾六十间独中，大部分要为学生来源烦恼。

招生属于行销，独中行销的产品或服务是什么？简言之，独中的卖点在哪里？

我看过一份招生手册，详述独中的由来、办学的艰难、过去的风雨和辛酸，读来令人产生悲壮和自豪。这些只能当史料和研究资料，实际效果如何呢？采取实际行动的会有多少？有钱的是否感动到写一张支票？有孩子的是否将孩子送进独中，继续传承薪火的使命呢？

这是上世纪五六十年代独中的行销。当时外患重重，华校面临生死关头，必须唤醒群众对母语教育的热爱和维护。但是二十一世纪的家长，需求转变，他们问：“我们的子女会变成怎么样？你们能保证我们



的子女会成为有用的产品吗？”假如答案是“知书识礼，继承五千年优秀的中华文化”，有几位家长有如此能耐等待这样的结果？这个文化工程太浩大，包袱太沉重，太辛苦了，恐怕也办不到，那种曲子太高调，和不来！倒是“我们能为你们的子女作好准备去攻读医科、法律、会计、工程、电脑、企管等”，这样的答案比较实际和吸引人。

显而易见，独中的行销是保证前途的准备过程。

有几个顾客因担心公司倒闭而购买其产品？但是有哪一个家长不关心儿女的前途？既然独中能为我们的子女，做好前途的准备功夫，家长对独中就会信心十足，即使多付一点服务费，也会觉得物有所值，甚至物超所值。

教育脱轨

马来西亚工艺大学工程系学生要多修十二至十五学分才获准毕业，政府又规定私立大专的学生，至少要修八学期才能毕业。这些措施的目的是确保教育的质量。

前几年，经济腾飞，人力市场对专业人才需求殷切，于是公立大专缩短培训专业人才的时间，私立大专为了争取学生来源，也在时间上打主意。

为了迁就时间，教育的质却受忽略。难怪有人形容它为快熟面教育。

若问，马来西亚的公立大专或私立大专，何者较优？我会答公立大专，因为它以办教育为目的，财务由政府支撑。私立大专强在办学灵活，但同业竞争剧烈，所以不得不以市场或顾客（学生）为导向。这也难怪，政府的资源来自国家，办教育是国家对人民的社会义务和职责。私立大专不同，它是私有财产，虽然名叫教育机构，但却以盈利为导向，有谁要做亏本生意？所以私立大专应在盈利与教育之间取得平衡点。

缩短时间要看情况。譬如，中学毕业生等待公共考试放榜的时间应缩短。在这段时间里，想就业的没有一纸文凭而随便打一份工，待成绩公布后可能另寻



他职，这对他的事业发展，无形中是一种蹉跎；想升学的也要等待成绩才能决定心目中的大专和科系，在等待的那段时间里，绝大部分的学生还不知道进修什么课程才有助于将要选择的科系。所以缩短等待的时间，不论对就业或升学的青年都是有利无弊。台湾的侨大春季班就是因此应运而生。

大学的学期与学期之间都有假期。学生不应该为了早点领一纸文凭而修正课，他们应利用假期自修。做学问是从大学才开始的，讲师的讲解只是指出大方向，学生希望对有关科目有更广泛的了解和更深的认识，就要靠自修。学生也可以利用假期，进行对专业或本科的培训，这样当他们投入人力市场，便不致于不知所措或茫然。其实，理论与实践能结合，做学问更能事半功倍。

办教育迷了方向，做学问也迷了方向，你说这辆教育列车会不会脱轨呢？

学海无涯，唯勤是岸

土著生学业表现如何，同窗心知肚明，不过非土著都学冯梦龙：各人自扫门前雪，休管他人瓦上霜。

大专招收新生依固打制，结果有的成绩并不甚理想的顺利进入大学；相反的，有的成绩理想却望门兴叹，出现几个 A 也进不了大学的现象。假如新生的素质差距甚大，经过老师调教之后，学业成绩便会一致吗？

针对学生成绩低落，有的说是营养不良所致，意思是只要吃得好，成绩便会满意；有的说学生太热衷政治，意思是不喊改革口号，成绩便会进步。其中皇家教授翁姑阿兹的观察最有参考价值。他说土著当中，女生的成绩优于男生，在图书馆念书的也是女生比男生多。翁姑阿兹退休前为马大副校长，从他在马大几十年的经历和观察，他对问题症结的推测，即使不中也不远矣。

俗话说，学海无涯，唯勤是岸，华裔都深信这是求学问的唯一途径，否则怎么需要寒窗十年？发明大王爱迪生对成功的总结是：九十九巴仙勤劳，一巴仙天才。每年考试成绩放榜，受访的状元都不约而同强调“专心听课，定时温习”这个座右铭。固然优异的成



绩还要其他条件的配合，但是，唯一不可缺少的共同因素是勤劳。

即使特异功能者可以一目十行，但是在汲取知识的过程中，他必须“心到”、“耳到”、“口到”、“眼到”、“手到”，这样知识才有机会暂时储存在大脑；之后，经过重复温习，知识才点点滴滴累积成较长久的记忆。

假如跷课而去游荡，功课不理而去打电子游戏机，成绩如何可想而知。没有耕耘却想收获，那是妙想天开。这样的情节，卡通影片里或者有，现实里绝不可能出现。

假如连现代状元的秘诀都不屑一听，此人确实是朽木粪土，老师不必费煞心机，国家不必浪费资源了。

神圣与污浊

一位政治人物非议某些教师玩股票，说这种行为有损教师形象。

从另一端看过来，某些政治人物给人的形象又如何呢？

先说工作态度。据报导，有一个州议会的会议，因出席的议员不足法定人数而流会。人民想知道，他们的“传话筒”藏匿到哪儿？议员可以随意迟到或缺席吗？出席会议不是他们的任务吗？又据报导，一位部长在几年任期内，出席国会会议次数不过几天而已。根据政府新评估制，他肯定不能享有加薪。假如私人公司里的皇亲国戚的工作态度如此，雇主会如何？

再说工作时的行为。透过电视荧幕，发现几个西装笔挺者抢夺一个麦克风，然后扭成一团，以致殴斗者头破血流。在神圣的立法场所，立法者本身目无法纪，法治荡然无存，怎能期望人民相信立法者会尊重和服从法律？

至于学历，当教师最少要中学优异的成绩或大学学位，但是政治人物则不必这些基本条件，博士固然有，但也不乏不学无术之徒。

学识还是其次，更令人恐惧的是品德问题。据报



导，台湾的一部分议员竟有黑底，人民正想知道这些人过去干了哪些为非作歹的勾当。还有括尽民脂民膏、收取贿赂的高官，排队上榜，令人心寒。

若说教师是学生模仿的对象，那么人民代议士更是人民模仿的对象。竞选期间，政治人物对群众振振有词，胸膛拍得响，说得选民热血沸腾，热泪盈眶，以为耶稣再临世间救苦救难。一旦中选，蝉过别枝，来个跳槽（蚤），封官加禄，还天天上网上报作秀。若这种“声教”、“身教”的实例，值得大书特书，何不将它收进教科书，作为国家未来主人翁学习的典范？

可笑的是，他们还被冠为“尊贵的”，不知是尊敬抑嘲讽。

诚然，许多年轻人视教育与政治为畏途，但原因有别。也许是：教育太神圣，无法高攀，政治又太污浊，不屑为伍。

学优而仕

有人辞官归故里，有人漏夜赶科场，这是古代读书人择业的写实。

现代读书人施展人生抱负的空间何其辽阔，不一定非走仕途不可。然而在众多选择中，偏偏漏夜赶科场者多如江鱼仔群，为何？最老套但却是最堂皇的理由是为人民服务，多崇高的理想，多高尚的情操呀！既然为人民服务，当出发点以人民的利益为依归时，有时难免苦了自己，故民间流传：“当好官自己苦，当坏官人民苦。”

培养专业人士少则十四五年，成博士成医学专科者二十年。然而学成后竟放弃专长转入仕途，不是很可惜吗？当年鲁迅弃医从笔，他的分析是行医固然可以救人，但能救多少人呢？现代读书人大概持类似想法。转入仕途救人无数，一纸令下，减少排污费，减低过路费，增加大学学额，增加东西马航空班次。为官者怀着仁心，大义凛然，拿着听筒倾听民众的哭声、埋怨声和呻吟，胆敢施仁政，一减一增，不过举手之劳——签准——全民开颜欢腾。如此学优而仕，人民求之不得。

从专业转入仕途，土壤适合吗？当初参政，最终



变成不参与，连议会会议都缺席，如何施展政治抱负与理想？当初誓言为民请愿，最终却只为儿女媳妇女婿争取配股和私营权；当初义愤填膺，最后却是左手按着圣经右手撒谎，双眼紧闭的正义女神竟然一只眼闭一只眼开；当初显赫的名医，竟成了政治庸医，开错药方拔错牙。

为何产生以上现象呢？原因是专业转入仕途，中间经过工艺技术及知识的转移和转型。例如医院的手术台，聋子瞎子哑巴开刀后，能言善辩，眼观四方，耳听八方；相反的，被摆上政治手术台的人被开刀之后，有不成为废人的吗？

学而优则仕，应受到鼓励，只是读书人转入仕途，往往受到沿途七情六欲化身的诱惑而迷失方向。

天妒英才乎？

若一个人在不应该离开世间的年龄遭遇不幸而死亡，我们会用“天妒英才”，表示惋惜。

每当小人当道，正义不张，我们会责怪“天无眼”，责怪“天”没有协助铲除小人与不义。大凡遇到无法接受或解释的祸害，我们便将罪魁祸首推诿给“天”，将天列为第一被告。

“天”与“人”势不两立，总得有个合理的解释，那就是“天”“妒嫉”英才，有了犯罪的动机，才能将“天”入罪。

楚霸王自刎前悲叹：“天亡我也，非战之罪。”是“天”要灭亡他吗？岳飞被逼害而死，被告是“天”吗？杨修从“鸡肋”洞悉先机，英明过人却遭当权者所妒，因而身首异处；因妒弟的才华，为兄者欲置弟于死地，逼弟七步内成诗，此逼害与“天”何干？耶稣传福音，躲避的是罗马帝国当权者的逼害；天文学家哥白尼发现天体运转的秘密，但不敢发表，因为害怕腐败的教庭借替天行道之名逼害他。

以上史实说明：“天”并没有逼害忠良或英才。逼害忠良或英才的是人类本身。他的动机就是“妒”。

例如，负责策划“培养”英才的总机关，时不时使



出杀手锏，如下令不足岁的学生不准考 UPSR，或没有 UPSR 者不准考 PMR，封杀素质特优的跳班生。英才未领身份证已遭人妒，如何挨到“百年”？又譬如，在工作上表现标青，锋芒毕露，极可能引来妒嫉，女士们不难听到她跟上司有染的传闻；假如威胁到顶头上司的职权，要小心提防被贬去接替苏武牧羊的任务。在政坛，遭人妒的英才，要提防被调虎离山或架空，更惨的是被派到敌对党的虎穴去当祭品。社团门口摆一架磅秤，专秤金银财宝的斤两，即使未被赶尽杀绝，一两个英才漏网进闸，里面还有些冷板凳酷刑侍候。

天饲养河川湖泊海洋的生物，天，造化滋润陆地的万物，供养英才，永未停息。但是，人类恩将仇报，将本身的妒嫉心，嫁祸于天，陷天于不仁不义。

天啊！人类竟堕落到如此地步。

君子 ≠ 好人

一个小学五年级的学生给我看他的试卷，其中有一注释题为“君子”，他给的答案为“好人”，结果得零分，因为它不是书本里的标准答案。

“君子”一词如何解呢？这是一道博士论文题，不是三言两语可以道尽，也不是小五学生的智商可以理解的。

“君子”是一种概念。凡概念都不容易加以阐明。孔孟所阐述的“君子”与不同时空的人所理解的“君子”又不尽相同。

根据辞典或书本的答案，“君子”指“人格高尚的人”。小五学生明白“人格”和“高尚”吗？所以即使有了标准答案，恐怕他还要再翻查辞典。辞典告诉他，抽象名词“人格”指“性格气质能力等特征的总和”，而形容词“高尚”指“道德水平高”。假如他不明白“人格”和“高尚”，即使他写出标准答案，它只能代表他对“君子”的记忆，而并非表示他对“君子”这一概念的了解和认识。

将“君子”定位为“好人”是正确的规划和理解。

从相对的角度看，了解“君子”可从它的反义词“小人”着手。小五学生对“人格卑鄙”无法理解，但



是对“坏人”理解深刻。既然“好人”与“坏人”相对立，“君子”与“小人”也就相对立。这样归纳对了解概念大有帮助，虽不中也不远矣！

了解抽象的概念，学习者本身的阅历是关键；另一方面，了解概念也可以通过实质的事物和例子。中国古籍里便有数不尽的这类例子，老庄的文章尤其喜欢引用。

若问孔子，何谓“君子”，他说“像玉”。朋友，你说呢？



历史题真烦

阳历是根据地球绕太阳运行的周期所制定的历法，阴历则是根据月球绕地球运行的周期而制定的历法。两者虽然根据不同，但是换算之后，所得的答案却是一致的。

同理，中华民族与西方人对岁数的计算也有区别，前者说婴儿一出世已经一岁，这是有所根据的，因为当卵子与精子结合成胎儿，生命就已经开始，经过十月怀胎，出世时虽不足一岁，但相去也不远矣。

以上有客观根据的计算方法，不致于产生混淆或争议。

最近电视台经常提到马来西亚建国四十二年，并放映第一任首相带领人民欢呼 Merdeka 的镜头。对砂沙两州来说，不论从理智或感情角度来看，四十二和 Merdeka 并无特殊或深刻的意义。反而是 1963 年更有意义和符合史实，因为在 1957 年，砂沙还是英殖民地，何来 Merdeka（独立）？

假如历史考题问：“马来西亚成立于何年何日？”或问：“马来亚联合邦于何年何日获得独立？”根据历史写下年月日即可。可是问砂沙学生：“马来西亚成立至今多少年？”若要他们忠于历史事实，答案就



不应该是四十二年。至于“独立”这个词只适用于“马来亚联合邦”，如果要用在“马来西亚”，那么相关的词应是“建立”、“组成”或“成立”。

最近中华人民共和国大事庆祝“建国五十周年”，说“五十年”是符合历史事实，没有必要将建国年代推前到推翻满清政府那一年算起。

我们都以“马来西亚”为荣，更以“马来西亚能”为口号。假如我们能纠正历史的错误题，行事施政皆以“马来西亚”为依据，结局必然皆大欢喜，砂沙学生更不必为历史题做理智与感情之间的选择。

不识庐山真面目

“不识庐山真面目，只缘身在此山中”是苏东坡游庐山时在西林寺留下的诗句。

你是否也有类似的经历？每当外地朋友来访，你不知道如何招待，如何介绍此地的特色。

假如你是访客，你的经历又是如何呢？有一位西马文教界人士经常来砂推动文教工作，他声称来此不下十趟，不过被问及砂州情况，他却一问三不知。我惊讶之余，却为他辩护：经常来此，怕没有机会吗？下次吧！就在“下次”的藉口下，我失去认识庐山真面目的机会。

身为古晋人，你参观过砂拉越文化村吗？没有。为什么？没时间。一个早上或下午都抽不出来吗？太贵，入门票二十五令吉。其实，开放初期，收费三令吉而已；即使今天，在特别的日子，入门票依然三令吉而已。入门收费真是原因吗？猫馆、图书馆、博物院、河滨公园、周末市集，各种文化艺术展，不同课题的讲座会，欢迎免费参观或参加，你去了吗？

为了掩饰和减轻内疚，我们设法找不同的藉口，是我们对周遭事物冷漠？还是自鸣清高，对它们不屑一顾？



相反的，许多外国游客来砂州之前都会从不同的管道取得有关砂州的资料。来此后，他们带着地图，徒步到处寻秘，拍摄水光山色，有的还记录所见所闻。所以他们收获丰富：空手来，满载而归；乘兴来，尽兴而回。

外国学者来做研究和考察的更不计其数，累积下来的成果，已经成为砂州无价的文化遗产。近年来，环保意识提高，砂州的雨林和生态引起举世的关注。

若将砂州形容为“亚洲最后一块净土”或“彩虹的故乡”，一点也不为过。可惜，我们坐拥金山犹不知，只因身困宝山中。难道我们非要透过外人的官能，或走得更远，然后回头望，才能认识庐山真面目？

请设服务台

一位砂州后座议员透露，砂州乡区人民在申请身份证时，不懂得填写表格和得不到适当的指导，以致申请被打回头，这对官民都造成不便和延误。

到古晋一座政府办公楼底层走一趟，不难发现专门提供填写表格的服务。几十年来，他们没有绝迹，可见生意兴隆。

过去曾听闻申请进入本国大学求学的准大学生，因填写表格错误，以致申请书被拒绝。过去也曾发生多宗国州候选人因填写表格错误而失去竞选资格。这些人都有一定的教育水平和学历，可见填错表格不代表一个人文盲。

不同的政府部门所要求的资料有别，所以每一份表格，除了个人的最基本资料之外，每一项要求的资料都不同。各部门所需要的资料只有个别部门最清楚，假如有关部门能提供适当的指导，那是人民求之不得的服务。例如最近几年，内陆税收局一改作风，深入纳税群众，将服务带到纳税人面前，在每年报税的月份设专门的服务台，指导纳税人填写表格和解答疑问，这行动值得其他部门追随。

当乡区人民申请身份证时，假如国民登记局的人



员能代为填写表格，那是最好不过，因为他不会漏填该部门所要的关键资料。至于资料是否正确无误，也可以当面查核和鉴定；如有欠缺，应当面要求乡民补上。之后，有关的表格寄到总部时，余下的工作实际上是例行的手续，因为最重要的审核程序已由下属完成，这就节省了总部方面的人力和时间。

有关方面不妨尝试以上提议，相信造成官民不便和延误的情况便可避免。唯一受影响的是政府办公楼下以代填写表格维生的人士，恐怕他们要另谋出路了。

素质旅游服务

友人来砂旅游，入境时按规定向海关呈报所携带的超额马币。离境时，他提前到机场向海关领回被扣押的马币。可是海关人员说，要有中央银行的准证才能发放。更糟的是，友人出示一封警局的信，令官员暴跳如雷。

问题出在哪里呢？原来当友人入境时，海关人员以马来语向他讲解，他对马来语一知半解，所以用英语与官员沟通，可是官员却一味以马来语应对。离境前一天，友人按所了解的情况向警局要求一份证明书，证明书内运用了 merampas 这个字，它可解为充公或抢劫，与原本“保管”的意思相去甚远。

友人向官员争取发放扣押的款项不果，官员劝他先行办理登机手续。倒回办公室时，他喜出望外，因为当天向他讲解的官员就在眼前。该官员操一口流利的英语，友人愕然：当天该官员为何不以英语解释以致产生不必要的误会呢？

双方争执良久，班机又不等人，如何是好？我问官员是否可向警局请示了解，原来该信并非报案的口供，接下来，问官员是否可以授权我代为申请中行准证，他应允之后，我要求他签名以免不认账。当天，



我直奔中行，再回去机场取回款项。事情算是结束，但却折腾了三个小时。

在关卡执行任务的人员应该以游客所熟悉的语言与他们沟通，这样才能避免误解。

在机场办理旅客事务的有关单位，如航空公司、移民厅、海关、保安单位等，都应该保持紧密的联系和协调，不应该将旅客当皮球踢来踢去，例如旅客离境时，应该让即将起飞的班机的搭客先过关，以免误点以致接不上下一站的班机。

旅游业对砂州经济贡献之大，不必赘述。提供素质的服务是旅游业成败的关键。假如旅客经历不愉快的经验或刁难，砂州长久以来所建立的信誉将毁于一旦。

眼红症

眼红可以是种表征，也比喻嫉妒。虚火上升致产生眼红，或沙尘掉进眼里用手去擦眼，又或者想起伤心事或看到感动的情节而流泪，这种眼红通常都不药而愈。唯独因妒嫉引起的眼红难医。

到砂州各地走走，到处兴荣一片，但遗憾的是，店屋不属于你，大厦也是别人的，土地更没有你的名字。可是不太久以前，百岁人瑞可以见证，这些繁荣景象百年前却是荒芜一片，是人类难以求存的恶劣环境。根据 1880 年砂拉越政府宪报，只要有人肯来，布洛克政府“免费提供足够的耕种地，临时住所，免费白米为期一年”。以现在的眼光看过去，那是多么诱人的条件啊！但是，自 1880 至 1900 年的二十年间，来砂州并不是那么吸引人。

看过去，我们要设身处地，否则容易患上眼红症。今日闹市的坟场或零星古墓的所在地，就是当年的荒山野林。当年拓荒者来此的一段航程可能是一条不归路，许多人还未踏足这块土地已经葬身大海，有幸落足者，不知要经过多少的煎熬，战胜疾病，然后以最原始的工具向大自然挑战。

即使二战之后，布洛克家族还看不出砂州的潜



能，否则他不可能将它贱价卖给英国政府。患眼红症的人即使在1960年代也还看不出，当时的市区土地价格不过今日的二十分之一。

今日这片土地是先辈们血汗洗涤后的景象，但是有的人只看眼前，只看现成的，只会怀疑别人今日的风光，于是积怨在心中越积越厚，直到眼红症爆发。

若能细读王其辉、杨国斯、许如玉和刘会干等人的自传或回忆录，通过他们的描述和经历来认识这片土地，或有望根治眼红症。

国的家底

如何计算一个人的家底？习惯上是计算股票、地产、汽车洋房、金银珠宝、存款、名画等有市值的实物，然后扣除其负债，余下的就是其家底。

计算国家的家底也是引用类似方法，简单说就是将储备金扣除借贷，稍详细一点，可计算天然资源，如森林、水源、矿产等，若更详细，也可加入高楼大厦、交通和工业设施等。

计算硬体部分的家底，无法全面反映实情。公司倒闭，股票成废纸；汽车着火，烧成废铁；地震爆发，高楼成废墟；炸弹一扔，炼油厂烧成灰烬。

软体部分的家底才是冰山的一角，深不可测。

当面临重大考验时，组成软体部分的家底就显得重要。例如，当日本脑炎肆虐及新病毒威胁，猪农家破人亡，这时同胞伸出援手扶一把，这种关爱就是国家无价的家底。又例如，朱熔基追溯中国导弹和核技术，分别归功于钱学森和钱三强。先进的技术和专门的知识是先进国的家底。

相反的，当人民不知何故死亡，造成恐慌，最终被迫邀请外国病毒专家前来，协助寻找病源，显示了我们科研方面的家底，何其薄弱。当人家都用电脑学

习和工作，我们的学校连电流供应都没有，从此看出教育有多少家底。当别人可以自由上网学新知和分析问题，我们还要劳动老人家下乡，为人民释疑。假如人民无法辨别是非黑白，这个国家的家底有多厚，一言道尽。一宗突发事件折腾了几个月，设了一个又一个的委员会，依然束手无策，这样领袖素质足以反映一个国家家底的厚薄。

目光如豆者能向世人炫耀的家底如机场高塔，一经战火天灾，隔夜消失。高瞻远瞩者培养知识分子和学者，技术和管理专才，提升人民素质，故能立于不败之地，因为知识、智慧和崇高的价值观，才是国家永垂不朽的家底。

警匪莫辨

父亲问儿子：“你长大后的志愿是什么？”

“当警察。”

好啊！除暴安良，小小年纪便有正义感；万一阴错阳差当上总警长，肩头挂上闪亮的星，更是光宗耀祖。做父亲的为了求证心里所想，便问：“为什么要当警察？”

“警察有枪。”

“强盗土匪也有枪。”

“不同，土匪强盗和警察一眼便认出来。盗匪干案包头蒙面，警察执行任务时穿整齐的制服。”

“假如匪帮改头换面，改用警察的服装。”

“要他们出示警员证。”

“你见过警员证吗？”

“没有。”

“警员证可以伪造吗？”

“钞票、信用卡都可以伪造。”

“这样说，要确定警员证的真伪要经过科学鉴定和分析。孩子，你说警察有枪，有枪好咩？”

“当然好，有枪可以杀人！”

“强盗土匪也有枪，也可以杀人？”父亲反驳。



“不同，强盗土匪杀人叫谋财害命，警察杀人叫自卫。”

“怎样叫谋财害命？”

“例如匪徒持枪打劫，事主抓起巴冷刀，匪徒见状立刻开枪，一枪打死事主。”

“怎样叫自卫？”

“譬如警察看到车停在暗处，亮出手电筒，事主受到突如其来的强光照射，惊慌开车想逃，这时警员连开三枪，打死驾驶者，叫自卫。”

“法律上的谋财害命和自卫是这样解释吗？”

“法律和警察叔叔的解释不同咩？”

父亲想：不必理会孩子的志愿，只要他将来不会把真枪当水枪到处射，说是自卫就可以了。

哭笑不得

“你对粮食短缺有何意见？”

第一个受访者回答：“短缺？我的字典里没有短缺这个词汇。虽然我的国家人口只占世界人口的百分之四，但是却消耗全世界百分之四十的资源。由于吃得多吃得好，人民患上严重的肥胖症，导致每年三十万国民死亡。因为人人吃太多太好而烦恼，所以每年减肥产品的生意额高达三百亿美元。”

第二个受访者回答：“粮食？什么叫粮食？我国连年战争，加上干旱和水灾，正是天灾人祸。我出生到现在都是靠联合国的救济品维持生命。我所知道的粮食不是土地生长出来的，而是一包一包由飞机空投下来的。”

第三个受访者回答：“意见？我从来不曾有意见。在我居住的小岛，每个人都被填得肥肥胖胖，像饲养北京鸭一般，结果脑满肠肥，失去思考能力。我的人生就是追求五个C，其他一概与我无关。”

发问者画龙，受访者点睛。

一些领袖治国无方，但却控制了人民的喉舌，以致人民无法表达对施政的心声。然而人民不是瞎子聋子，有智慧的人民，不论在严肃或轻松的场合，通过



奥妙的回应，犹如四两拨千斤，将一个国家的实况，一语道破，令听者发出会心的微笑，当政者则哭笑不得。



公信力

一个人的言行越一致，他的公信力越高；相反的，当他的言行越不一致，他的公信力便越低。

当读者获悉林清玄离婚再娶，一些读者焚书泄愤，原因是他所说的与他所做的，背道而驰。因为他的公信力破产，读者对他过去现在将来的每一句话都加上问号。

人不可能在真空的环境里生活。他的言与行必然对他人产生效应。在家庭，夫妻及父母与儿女之间的言行互相冲击；在学校，教职及师长与学生之间的言行相互影响；同样的，在社会，公众人物与普罗大众的言与行也产生互动的效应。

言行不一所产生的效应，深度和广度不一，越是有身份地位的人所产生的效应越大，反之亦然，其原理在于泰山与鸿毛的差别。

效应的深度与广度跟当事人所扮演的角色息息相关。例如，教育场所的终极目标是培养一个“完人”，那么贯彻这理念的执行者必须达到“终极目标”的标准，假如“完人”拥有一切美德，那么执行者会被期望拥有这些优点。因标准太高，执行者便觉得“做教师难”。换个角色，同样的一个人当了招待员，不必担



心领开得“太低”，裙子“太短”，或看三级片被熟人撞到正。

虽然公信力与能力并无直接关系，但是公信力不足的人不容易被接受。张女士因丈夫有了第三者而征询一位女律师有关离婚问题，半途发现这位女律师本身就是另一宗案件的第三者，于是决定另请高明。同理，公众人物在台上鼓吹建立温馨的家，在台下男女关系却乱七八糟，这样他在台上的倡议就成为台下的笑话。家长口口声声“男女都是一家人”，但是执行时却是“女儿是泼出去的水”。出家人不但在银行有大笔存款，还有私生子，他本身六根未净，信众当然质疑他弘法为啥？

言是表，行是里，言行一无以建立公信力。但是如何检验表里是否一致呢？还是用回孔子的老方法：“视其所以，观其所由，察其所安。”

一句话，耳朵和眼睛并用，缺一不可。

拐杖

在一个拨款的仪式上，部长语重心长地对受惠的非政府组织说：“这些款项不是作为你们团体的经常开销。”

西马就曾出现过社团领导人发表谬论，指会所要让会员搓麻将，通过抽水取得收入，以应付经常开销。言下之意，不这么做的话，有关的组织便无法维持下去。

维持一个组织的名义上的存在，易如反掌。社团注册官只要求领导人按规定每年呈报相关的资料。但是这就是组织存在的价值吗？当然不是。于是部长又说：“这些拨款是给有关团体作为活动的经费。”

活动的内容当然不一而足，这要看团体的性质，更重要的是要看团体成立的宗旨。领导人与会员携手合作，通过适当的活动以达到成立组织的目的。譬如，宗旨列明“联络会员之间的感情”，最老套的活动便是聚餐或晚宴，它不但劳财伤身，而且有时在推销餐券的过程中，反而伤了感情，何苦呢？不如选定日期时间地点作缓步跑或弈棋，或定时在八角亭交换看书心得，或郊游散心，或成群结队到收容所做义工。以上的活动所需的经费有限，并不需要雄厚的经济做



后盾。不过，它们倒要领导人的策划及会员的参与。

大概过去的拨款的用途有乖离原意，所以在拨款时特别提醒。受惠团体还要填具表格证明活动的内容和预算。这不失为可行之策。

我以为，要使拨款发挥作用而不是理所当然，成立监督系统是有必要的，实行有耕耘才有收获的政策，这样无功不受禄的情况便可减少，它还能杜绝冬眠的组织把政府的拨款当拐杖使用。

豪厕心态

我向一间学校借用场地，校长带我参观的第一项设备便是厕所。我很佩服他的自信，因为厕所给人的印象是脏和臭。事实证明，那些厕所足以令他感到骄傲。

人类从用不固定的“厕所”到用固定的设备，为时颇久；再从简陋的四块板和一个桶的设备到抽水马桶，也需要一段时日。厕所的演变过程反映了人类文明的进程。最原始的人类，居无定所，厕所也不存在；定居后，人类还是衣不遮体，有没有厕所都无所谓，况且狩猎时，急上来哪里方便就哪里。当人类发展了农耕，无意间发现粪尿令农作物茂盛，粪土变黄金，于是有三急时便在农作物旁或果树下方便了；后来发现用桶收集比就地解决高明。再后来，人类制定了礼仪，厕所需要围墙了，这样现代厕所的始祖便出现了。

人类越进步，厕所设备便越先进。譬如，人类懂得环保和卫生的重要，所以发明了抽水马桶，其冲水量曾经过专家研究敲定，又用科学方法将废物再循环加以利用。

有的人认为，既然厕所反映人类文明的进程，那



么厕所的设备越豪华越能显示进步的程度，于是用尽心思兴建五星级的豪厕，例如马桶的拉手或坐盘用黄金锻造，四面墙挂毕加索的画，地砖镶上何氏璧。

假如每个州建一座二十万元的豪厕，身为州民的走起路来都威风点，可不是吗？连厕所都是五星级的，其他的设备便可想而知了。

建竣后会实行私营化吗？笔者想以此文竞投，并做以下十“不保证”：四周空气清香，地板干燥，使用者如厕后拉水，厕所不会被卫生棉或杂物堵塞，不浪费水，全天候水供，不被辟为吸毒大本营，不被情侣当阳台，不被流浪汉借宿，设施不遭破坏或偷窃。

厕所代表的不仅是外表，它更反映文明的素质和精神。假如金玉其外而败絮其中，这样也称得上文明，不要也罢！

一只眼开一只眼闭

一座大厦未取得入伙纸便开张营业，地方议会限令一星期内停业，否则申请庭令。限期届满，再通融三天，让业主设法取得入伙纸。

拥有几十层高楼的业主，有钱自不在话下，接了哀的美敦书，仍然淡定，照常营业，想必有尚方宝剑。

这一出戏怎么演下去呢？说它是戏，因为它具备了尖锐的矛盾，当这矛盾正面接触时就是戏剧的高潮。小市民也是以戏迷的心理来看待此事，看骑在虎背上的九品芝麻官如何收科。为什么呢？地方上违反建筑条例的小业主，他们都奉命拆除潜建物或改良设施，以符卫生或安全规定。这次大业主在未取得入伙纸的情况下，登报开业，等于打锣打鼓，很有示威的味道。

要当好官可不是说说便能做到。除了当官者本身的意愿之外，他还要面对来自四面八方的压力。遇到小市民，若他们的要求无法实现，街头巷尾唱衰官员。至于财雄势大者，软硬兼施，利诱威迫，令官员无法招架。不愿意同流合污者，辞官归故里，寄情山水；执著者只有被贬荆州或赶去边疆牧羊。能像包青



天施展抱负者有几人？

一个好官员曾如此感叹：“做也骂，不做也骂；做得好也骂，做不好也骂；做得对也骂，做不对也骂。”

其实，他不必如此消极。如果官员能睁开双眼办事，一视同仁，必会受到拥护和高度的评价。相反的，那些一只眼开一只眼闭的官员，只能风光一时，最终必受唾弃。



和尚无米

潮州话有句谚语：和尚无米，拆庙重建就有米。

连开饭都成问题，拆庙重建要动用更多资金，反而可以解决吃饭的问题？说起来很玄，是不是？但是这是真理，数学已加以证明：负负得正。

有一个国家领袖曾这么说：没有工程，哪儿来的回佣？几千元几万元的买卖能扣多少回佣？所以吃大餐首选亿，次选千万，再次的选百万，总之开销数目越庞大越好。假如工程数目太小，就要有应变大计。例如，原定一百万的工程，做完之后还可以加料——第二期或第三期，这样完成时就变成三几百万了。假如一间庙不够，还有第二间，第三间。华人聚居处，满天神佛，还没听说拆到无庙可拆。

假如工程中途有小阻碍更好，例如进口的材料破损，可以进口多次，有买卖才有回佣。用料首选进口货，好处道不尽。马币贬值，材料无形中增值，这样工程标价便可提高；原料进口，本地没有生产，无从比较，可以漫天杀价。材料最好是什么石什么玉之类，因为玉石都无法标价。最后工程要有传统的艺术加工。何谓传统？传统指本来有的就应该保留，假如本来没有的，就要加上去。例如庙的墙上本来没有十

八罗汉、八仙过海或二十四孝的，这庙便缺了传统。为了维护及发扬传统，可以将“罗汉”、“仙”或“孝”逐个逐个拍卖。何谓艺术？越是昂贵的便越有艺术。加工则指经过庙宇专家的手工。例如双龙吐珠在金兴工厂烧只要一千元，在国外“艺术加工”后便值十万八万。假如嫌来去麻烦，索性在本地烧，但标价依旧十万八万又如何？反正有例可循，只要披上袈裟便是来自西藏的高僧，谁提出质疑，便是亵渎神灵。

假如看到这样的投标书：用料上乘，全部进口，玉石木刻艺术加工，读者们应提高警惕，这是一无米的和尚，准备拆庙了。

真霸

传说，新加坡的开埠者莱佛士为了报答他的老师 Munsyi Abdullah，对后者说：“请用绳子将这里的任何地方围起来，它便属于你的了。”

布洛克王朝的白人拉者也曾献地给愿意前来砂拉越开垦的移民。

恨只恨时光无法倒流。土地价格暴涨，在寸土尺金的大都会如香港或新加坡，土地买卖以公开竞投方式进行，价高者得，以致没有能力顶一个壳的人只好用单方——霸。

霸即非法占据。如在他人的土地上潜建木屋，待其发现，狮子开大口，咬他十万八万，否则赖着不走；或纠众向政府请愿，要求拨地安顿；若无法得偿所愿，索性将民生问题闹大，成为政治课题，到时 XX 党便会闻风前去慰问，代为发言出主意。在位者当然希望大事化小，小事化无，因为人民安居乐业才表示有政绩；如果出现请愿、示威或对峙的负面报导，有损爱民亲民的形象。

霸占他人土地者利用矛盾的形势，从偷偷摸摸潜建变成半合法的霸占。有时连官方的水电都有供应。你说他是非法吗？若是非法，供应水电或知情而没有



取缔，又算不算同谋呢？

在繁荣的都市，有些空地是保留作为公共用途的，如泊车位、公园、休闲场地、行人通道。假如泊车位在店的前后左右，就放置一个垃圾桶或一条破凳，那个泊车位便属于“私人公司”的资产了；假如店的前后左右有保留地，只要搭起雨棚，就有十个八个饮食档可供出租，这样“公共”用途的保留地就成了生金蛋的“私人”资产了。

动用铁锤、木板、锌片、垃圾桶、破凳、加盖雨棚，明目张胆地霸，一来有碍市容，二来难道不怕执法者吗？因此霸者必须要够霸够斤两，否则分分钟遭“迫迁”、“警告”或“罚款”。

假如能像书法老师指导学生学书法那样，不论侧、勒、策、掠、趯、弩、磔、啄，只要觉得满意的就将它圈起来就行，那该多简单写意啊！

小数怕长计

越来越多年轻人庆祝情人节，以致平时一两元的一枝花竟索价十元八元。不过消费者有所选择，表达爱情亲情并不一定非送花不可。

即使嫌应节的商品或服务贵得离谱，但是只需要一次，所以消费者还是忍痛，商人便抓住一年一次的消费心理，杀价不眨眼。

除夕之前的几天，理发电发是加倍起价，俨然成了华裔的传统。但是消费者可以选择由其他族群经营的理发电发院。正月初，假如海南鸡饭由二元五角调高至五元，消费者可以光顾印度朋友的咖喱饭或马来朋友的烧鸡饭。

暂且不理一年一次价格暴起的合法性和合理性。这种暴起只能维持十天八天，佳节之后，价格便降回旧价或合理水平。

一年一次的杀价是吓人的，但是消费人能够控制开销和预算。相反的，化整为零的开销算法，表面上是轻轻松松的开销，认真算则是天文数字。例如，推介保单时，代理员会告诉投保人：“保费只是每天区区的一元而已。”好一个区区的一元而已！有多少投保人能按日将一元硬币储蓄起来呢？事实上并不



多，所以一年之后，当初投保人脑海里的一元，竟变成三百六十五元的重担。

私营化的过路费正是这么计算的，因为过路收费站清，日日清，区区三几元不觉得怎么样，但是当收费站由一个增加到十个，若消费者每个月平均使用道路廿次，结算下来，一年的过路费便是三几千元；若特许经营权为期三十年，加上按年增加收费率六至卅巴仙，你还能算得出一个消费者一生中要缴付的过路费吗？

消费者对一年一次的短暂性加价，表示抗议，但是对化整为零的永久性加价，表示“可以接受”。假如明白小数怕长计的道理，消费者的反应应该恰恰相反。

狮子与蚊子

用户可选择五间电讯公司中的一个打电话，隔天就收到其中一间来信，说明它愿意倾听客户对公司服务的意见，还提供一条免费的热线。看完信，有点不吐不快的冲动，很想责问：“为什么公司可以不出示客户所用的单位的细目，只要记录总数，就有权命令客户付账？”公司会这么回答：“公司还没有这样的设备。”这就奇妙了，既然没有设备，如何计出总数？既然没有设备，客户怎么肯定免费的热线是“免费”的呢？反正它可以不出示任何证明。

假如到迷你商店买几样日用品，收银员向你收一百元。你问她怎么得出总数，她胆敢不向你解释每样物品的价格？假如她敢，情况会是这样的；有关货品会被充公，店主会被提控。小商人除了怕官，还怕得罪消费者，上门的都是客，没有理由赶走客人。

可是大公司就另当别论，尤其它的生意是垄断性的，不怕消费者不上门，所以消费者毫无选择的余地，只好哑忍。

既然实行市场经济就应该由市场力量发挥运作。例如，虽然鸡价上涨，但是全国的鸡农必见利眼开，多养一些，四五星期后，鸡只超量供应，供求失调，



价格自然会调低。对消费者来说，有选择权更重要。若嫌鸡肉贵，可以选择其他肉类。何必为了微小的价格波动而轻骑四出突袭，又拉又锁或搞杯葛运动？

假如涨价不准，削价应在受欢迎之列吧。这还得看是谁削价，最好是小商人将货品免费赠送。至于垄断性的服务行业则万万不能，就譬如电讯公司宣布削价，官府即刻出面，限制削价不可超过二十巴仙。

现在的消费者不是不懂得本身的权利（right），他们缺少的是权力（power），所以当它们出声时，人家当它们蚊子嗡嗡叫，当然顶不过垄断企业的狮吼。

豆腐渣屋

人生有四大基本需求：衣、食、住、行。其中“住”最令消费者吃不消，所谓的中价屋都要十五万元，每月收入达不到四千元者（未扣除强制性的公积金和所得税之前），甭想。

即使万事俱备，东风（头期钱）也不欠，但是，签了购屋合约之后的遭遇，往往令消费者咬牙切齿。

1999年1月底，房屋及地方政府部发表了一些数据：在过去（未说明年份），购屋者对房屋问题的投诉约为五百宗，1997年急增至七百三十七宗，1998年更剧增至一千一百三十五宗。主要的投诉为房屋缺陷，占一百九十二宗，逾期交屋达一百五十一宗，延迟发出入伙纸占九十九宗。

这几项投诉明显地是由发展商造成的。

逾期交屋的逾期是多长呢？是一年半载吗？听说有购屋者还清所有的屋期，但是依然无法“屋”归原主，因为发展商与金融机构之间有争执，地契被扣押；有的购屋者付了头期，又按工程进度分期“进贡”，但是，半途时发展商破产了，公司倒闭了，购屋者得不到赔偿，而且是血本无归。

虽然提倡零度缺陷（Zero Defect），但是要有缺陷



才是我们的文化。肉眼所能见的料和工，与宣传和说明书内的资料，大有出入；非肉眼所能鉴定的钢筋水泥，更甭提了。墙壁裂痕、屋漏、地陷，说明了什么呢？

虽然明明知道本身是受害者，但是消费者供屋已气喘如牛，那儿还有精力和财力进法院？进法院胜算又如何呢？官老爷说：“政府只能在行政上对付发展商，不过，法律上则不会对付他们。”连政府都不能采取法律行动，草民又有何能耐呢？难怪发展商食髓知味，高枕无忧了。

花钱买气受正是许多购屋者的经历。若不希望买一间豆腐渣屋，购屋者可要多烧香拜佛。

“权”“益”何解？

经常在华社听到“权益”，或从中文媒体看到“权益”，对它有似懂非懂的感觉，于是翻查辞典，发现它并未被收录。未被收录而常被运用，原因可能有二：一它属新词，二它属马来西亚华裔专用词，还未普及中港台等地。

既然“权益”还未成合成词，那么要了解它就要对“权”与“益”寻根究底。

“权”指权力，就是能操纵指挥。“权”又指权势，就是有当权的势力。例如，慈禧太皇能操纵光绪，那是权在发挥作用；安理会五强拥有否决权；组织章程规定主席秘书财政联合签署支票才有效，那么这三人就有这方面的权；总理有委任或罢免内阁成员的权。

“益”指利益或好处，它可以是实质的利益，如金钱；或非实质的利益，如名誉。总之，“益”泛指“名”和“利”的好处，它可以是直接或间接，直接指当权者本身受益，间接指利用信托人、配偶、兄弟、朋友（即所谓的朋党）。无论直接或间接，得到好处的是当权者本身。

有“权”就有“益”吗？试看新加坡，当部长的待遇比不上私人界，执行任务时如履薄冰，稍有不慎，



如接受往返印尼的免费机票，后果不只丢官而已，恐怕还要身陷囹圄。曾有一位部长涉嫌贪污受调查，还未被控之前便选择自杀身亡。当反对党议员又担心被控诽谤，分分钟被告到“甩裤”，搞到家破人亡。当部长没有油水和外快，顶头的压力又那么大，结果顶尖的管理人才都向私人界发展，令当局产生“闻战鼓而思良将”的感触。

有些人手握权柄当了国家领导人，但却成了政治谋杀的目标。有的因丑闻而向全民道歉、颜面尽失。这些人的“权”是有了，但“益”从何来？既然“权”与“益”无关联，华裔却将“权”“益”当合成词，因为所见确是如此——有权就能分配这个，有权能保留这个，有权能挽救这个，有权能指示这个，有权能批准这个拒绝那个，有权能提拔这个打压那个，有权能调查这个掩盖那个，有权能立这个而废那个。

这种“权”辞典还未收录，但是福建俚语里早已存在，那就是——“发起发落”。

皮毛专家

国人都以国产车为荣。它不但为国人首选，而且行销海外，成绩不俗。

可以生产及出口汽车，是不是表示我们已经掌握了生产技术？那就不一定。现代生产过程是：部件由不同国家的工人分工合作，譬如引擎在日本制造，轮胎在马来西亚制造，最后全部的部件集中在一个地点，拼凑而成一件产品。

工人在制造引擎或轮胎的过程中扮演了什么角色呢？是否掌握了全部的技术？在向外人学习的基础上，是否有改进创新或突破？

我的国产车冷气变成热气，送去挂着“冷气专家”招牌的修理厂。“冷气管塞了，不能再用了，万一爆炸了，修理要千多元。”“换一换要多久？要多少费用？”“差不多一个上午，四百多元。”难怪有人戏谑，保养一部车的费用大过金屋藏娇的开销。精明的消费者会货比三家，于是将车送到另一间车厂。“冷气没有问题，是风扇不会操作，换过风扇就行了。”部件刚过保证期便失灵，难道是鼻涕黏上去的货色？心里不服，再问一家。“不必检查啦，这种车的冷气就有这样的毛病，只要将积在里面的热气放掉便行



了。你可以一直用它，发觉不冷的时候，再来找我。”

果然有效果。找了三间修理厂，第三间对冷气技术的了解较深较全面。但是几个星期后，冷气又变成闷热，再找回他。“先生，冷气还是有，只是风扇没操作。”“要换风扇吗？”他用铁锤敲击风扇，风扇又能操作。“可以再用多久？”“不一定，carbon 用完就不会动了。总之，当风扇不动时，用铁锤轻轻敲它。”

冷气只是现代汽车的诸多配件之一，但它却难倒了所谓的专家，从这点可以想像一般国民掌握技术的程度。

假如与日本比较呢？三十年前，日本人要考取驾驶执照，首先要通过修车技术这一关。反观我国的驾驶人，轮胎爆了便不知所措；引擎冒烟，还将冷水倒进水槽。

高兴之余，我们是否该冷静地检讨，外国的投资者是否有做到所答应的工艺转移？有关制造业的工人掌握有关工艺的深度和广度如何？假如我们的技术只停留在将配件拼凑成一件产品的阶段，几时才能实现先进工业国的宏愿呢？

请自动戴罩

罩有保护的作用。

常人在特殊的行业或时间才必须用罩。譬如烧焊时戴眼罩，第一避免刺眼的光线，第二防止火花溅及眼睛；在有强烈噪音的工作环境中，戴上耳罩，可避免耳膜受损；霾害期间，戴上口罩，可免吸进危害健康的微粒；收拾腐尸时戴口罩，可免吸进难忍的尸臭；电单车骑士戴头罩或特警部队执行任务时穿上护身罩，以防万一。

戴罩不但保护自己，也保护他人。譬如患了感冒，不希望无辜者受感染，患者自动戴口罩；外科医生进行手术时戴口罩，也是预防病人受不必要的感染；有良知的爱滋病者做性接触时，也会戴上安全套。

既然罩能发挥保护作用，为了健康和安，实有必要鼓励甚至强制戴罩。只要结合头耳鼻喉眼口四肢等罩，装配成类似中世纪的武士装或最先进的太空装或特技员的服装，戴上它便不必担心车祸、土崩、雾霾、路霸或抢劫。

对于有形的祸害，罩能发挥有限度的作用。美中不足的是，现有的罩无法过滤无形的病毒。



无形的病毒如不良意识和谬论，通过各种管道充斥社会，专门侵袭和腐蚀人类的思考系统，令受害者盲从；受感染者又在无知的情况下将病毒传染开去，使整个社会受感染，以致道德沦丧，价值观变态。

当人为的雾霾抹掉蓝天之际，人口一罩可解一时之困。不过，根本之道是扑灭火源和停止制造废气。同理，面对无孔不入的社会病毒，而能够过滤病毒的脑罩又未面世，人类只能祈求病毒的带原者良心发现，自动戴上口罩。

不必不好意思

因一项教育活动的经费不足，主办当局向内阁部长求助，结果得偿所愿。事后，主办者说：“找部长好像都为了钱，真不好意思。”

这句话值得研究。

第一，说话者感到抱歉。把部长放在封建时代，他是一品大官，侯门深如海，官民之间距离大，人民找官老爷，等于打扰官府，所以才有必要感到抱歉，这是封建制度下人民的心态。在当今实行真正民主的国家，人民才是主人，部长只是公仆，他只是受人民所托来治理国家。既然他由人民票选，便要向人民负责，因此有良知的部长会因失责而引咎辞职。

第二，部长与人民有契约，这契约是他在竞选期间所许下的公开的承诺。他保证这样，又保证那样，并答应在中选后逐一兑现，所以人民有苦疾找他协助解决，理所当然。他不但要上情下达，更要下情上达；他要多听人民的心声，而不是掉转过来要人民听他的。假如人民不找部长，反而找没有受人民委托的在野人士协助解决问题，可以说，这种政治制度是有毛病和畸型的。

第三，找部长当然为正经事。谁都知道部长的时



间宝贵，都是“在政务繁忙中抽空出席活动”，但为公益教育向部长请命，天经地义。这些本来都不是人民负责的，现在人民毅然挑起部分责任，既出力又出钱，举办有意义的活动，如为残障或老人院或学校举办义卖筹款活动，人民出鸡，政府出酱油，是好交易，故代表政府的部长要有相应的配合，例如拨款和让主办者免费使用政府公共设备。提到拨款，国库不会无端端生钞票，那些钱都是人民通过不同的方式缴交，由政府分配使用。既然不同领域有需要，人民要求部长分配，乃合情合理之举。

为正经的事找部长协助解决并要求拨款，人民不必不好意思。但是，若为私事而求见部长，或没有将拨款善加利用，那才是千不该万不该！

地利

朋友埋怨他的家乡没有发展，所以只好搬迁到首都谋生。他说三四条路竣工了，他家乡向往的一道桥只听见雷声响，不见雨点来。

通常一个地方的工商业兴旺，市景欣欣向荣，很大程度靠地利。

地利像一个人体的咽喉，掐住它便控制了它的运作和命运。在人类史上，最懂得利用地利的国家首推英国，它在南亚、东南亚及非洲，只控制几个港口或要道就控制了大片的土地，因为它们占了地利，吞或吐受制于它们。

最明显的例子莫过于世界两大运河。它们的主权有所属，但是主权国却无法单方面制定通行权，假如主权国冒然作出一些决定，恐怕会引起战争。原因是这两条运河占了地利，乃兵家必争之地，利益集团绝不容许主权国制定使用运河的条例。

大的地利有全世界人都使用的运河，比较小的地利就如南北大道，就因为地利，南北走一趟要乖乖奉上一百几十令吉。

有了地利，商业投资必然蜂涌而至，产生连锁反应，所以谁不想有那么一片地方？有一个面档老板，



在东西大道通了之后，他的财源滚滚而来，因为每日在他面档歇脚的乘客不下两三千人。不过好景不常，经过他的面档的一段路不知何故被封了，车辆被迫改道，结果十几哩外的一家面档开始发达至今。

地利所带来的经济利益太明显了，所以一条路、一道桥，要建在哪里、什么时候建，都考你心思，有时候明明是决定建在东面的，转几年竟然建在西面。

假如有朝一日，有一条路一道桥出现在你的产业附近，令你的产业市值倍增，你只能说那是天意。

市集与恳亲

市镇未形成前，农民挑着大担小担的农产品，到固定的地点摆卖。农民要下田耕作，能腾出的时间不多，所以只能选定每月或每周的某日；因摆卖的农民越聚越多，渐渐形成了市集（Tamu）。

古代通讯困难，农民在市集进行商业活动之外，更藉它与亲友会面话家常，互通信息，联络感情。

市集已成为马来西亚文化的特色，它深入民间，广受欢迎，不论大城小镇都有，古晋砂督区周末市集便是一个典型。

华裔的恳亲会与市集，雷同之处甚多。华团分布全国各地，就像农民分布在一条河的上、中、下游的两岸。一天，上游的华团运了工业产品到下游售卖，生意好得不得了，而下游提供的服务正是上游华团迫切需要的，于是一拍即合，选定中游的地点，定期会面。经过筹备，上、中、下游的华团如期相会。有的好奇要去见识一番，有凑热闹的，有看热闹的，有旅游的，有随父母度假的，有去建立人脉关系的，即去认识人，有去推销自己的，即让别人认识或赏识自己。当然，像赶去市集的农民，参加恳亲者多数为商业而来，所以一见面，彼此交换名片，探询商机。

市集也叫一日集，恳亲会也只能短聚。因为欢迎宴、告别宴都大鱼大肉，令参加者的肠胃负担太重，也令主办者太沉重，所以承办恳亲会采轮值制。

经过时间的洗礼，恳亲会渐渐成了旅游团，地点逐年更换，不然失去新鲜感，恳亲会恐怕落得冷冷清清。

神州开放之后，许多恳亲会在娘家举行。带领恳亲团的领导，不但受到特别礼待，而且更有许多商机等候着。所以出发前的领导擂台赛，在孔融缺席下，往往只认选票不认亲，以致联络感情的恳亲会的前奏，成了破坏感情的声讨会。

恳亲会有抄袭市集之嫌，可惜它只得了市集的外形而缺了市集的精神。

戏剧效果

人们习惯用“悲喜交集”形容“坏”极到“好”极的心理变化。

论时间，“悲”与“喜”不过瞬息的间隔。例如刚听到新闻报告，获悉至亲乘搭的航机着陆时爆炸焚烧，伤亡情况不明。正在忧心忡忡、号啕大哭之际，电话响了，另一端传来报平安的亲切声。这种情绪的逆转就是“悲喜交集”。

“悲”与“喜”接踵而至，秩序是“悲”在先而“喜”在后。但是真实的人生境遇更常是“喜悲交集”。

不论先抑后，“悲”与“喜”的交织往往能产生如七级地震强度的戏剧效果。例如，在《冲天大火灾》（The Inferno）影片中，主人陶醉在理想成真的境界，突发的大火却令他经历一场梦魇；被夸为最“安全”的“铁达尼”号豪华邮轮，刚下水即造成史上伤亡最惨重的海难。

由一个极端逆转到另一个极端，完全超越常理，但却在导演掌握和操纵之中。导演经常将“悲”“喜”的距离拉近，使大大小小的“悲”“喜”压缩在极短暂的时间盒内，结果悲喜一交集、一碰撞，便迸发爆炸性的震撼，制造高潮迭起的戏剧效果。



现实中不乏这类戏剧效果。例如，预算案宣布公务员加薪并给花红，他们还在拍掌的时候，却发现津贴少了，加薪变成减薪；全国上下正随着《经济强劲》的音乐起舞，突然刮起泡沫的旋风，舞者步伐大乱；在冲凉房哼着《天然资源丰富》的调调，花洒忽然断水；正想“加速”为国家为社会培养人才，却收到“减速”（kurangkan laju）的通令；昨日样样万能的魔术大师，隔夜魔术逾期而失效，结果样样无能。

导演懂得制造戏剧效果，扣住戏迷心弦，即使戏迷看得太投入，哭笑一番而已，因为戏剧效果才是戏肉。但是，若现实生活中充满戏剧效果，只怕有人心脏承受不了刺激，闹出人命。所以，生活中的导演，不可不察也。

名之累

许多婴儿未出世前，父母已为他或她选定好名。选是选了，出世后还要查核生辰八字，若五行里欠缺了什么，可斟酌在名里加入金木水火土。譬如嫌“火”不够旺，可改成“炎”；嫌“金”少者可将它改为“鑫”；嫌“木”不够茂盛者，可将它改为“森”，余者类推。

在生意场上，商标或招牌是不轻易更改的。记得马航与新航一分为二时，两者都要沿用旧公司的缩写字母，闹得非常不愉快。最后，宁为玉碎，不为瓦存，任何一方都不得使用旧公司的缩写字母，事情才算了结。

商标或招牌不轻言改名，相反的，有的人恨不得改名，即使先辈按辈分为他取的名，他也要将它一改再改，直到他认为已转运为止。

现代人取名很现实。譬如黛安娜，她有如童话中的灰姑娘，一夜成名，于是天下父母便将初生女婴命名为黛安娜，希望再创另一段童话。其实，这是一厢情愿的做法，与这个人的将来毫无相干。譬如，谁敢打包“包顺景”的一生一世顺景？“光耀”者并不一定能光宗耀祖，谁能预测他会不会数典忘祖？

现代人流行改名，影响所及，社团也猛刮改名

风。两三个团体，合起来小猫三几只，但也冠以“总”，令人望而生畏。不知底细者，以为此“总”统领全国一千八百个团体，每个团体又有三千精锐，其受拥护的程度，可想而知。

既是“总”，能做到“名”符其“实”吗？否则，当心变成打肿脸皮充胖子的“肿”。

有时改名是掩饰心虚。例如小偷偷了一件物品，马上写上自己的姓名，若被逮了，还气粗声大发恶：“想诬告？上面明明写着我的名！”曾听闻海盗横行国际海域，打劫商船，然后改头换面，再改过名另行注册，令赃物变成合法的资产。假如鸠占雀巢，可用同样手法处理，即改名，甚至不惜简称，如“南×××大学”都可简称“南大”。日本垂涎钓鱼岛，将它改为尖列岛，以为改成日文名，便能得逞所贪。

个人改名，希望明天会更好，无损他人，由他去吧！团体改名，动机错综复杂，有时出现捞过界现象，将他人的疆土纳入自己的版图，太过分了吧。

原则问题

社会富裕，物质供应源源不绝。生活中四种基本必需品中的“行”所受到的冲击最明显。马路越形狭小和拥挤，车祸死亡被列为头号人为杀手，可知马路何其不安全。

现在驾车人士更要面对黑白两道的精神压力，即路霸和暗中抄牌。

路霸何时何地出现，无法预测。就算不幸遇上，只要忍气吞声，不吃眼前亏，记住路霸的车牌，在第一时间内向执法当局投诉，冤情有望大白，因为路霸操纵法律，行为为法律所不容。

相反的，暗中抄牌则是执法者手握尚方宝剑，宁可杀错，一个也不放过。结果乌龙百出，威信尽失。如此执法，驾车人士不上梁山上哪儿？

根据我国法律，任何人在未被定罪前都是清白的。审讯过程中，被告的罪名能否成立靠证据，而举证的责任在控方，不但如此，控方的证明要达到“毫无疑问”的程度，这样才有机会令被告入罪。

现在情况倒转，被告在未被定罪前就被当作有罪，要驾车人士证明本身的清白。普罗大众的车子没有装黑匣子，他又不像达官贵人，有狗仔队破费追踪



作证人。就算有人证物证，也只能讨回清白，至于被冤枉一事，恕不作覆。为省时间和麻烦，相信有哑子吃黄莲的车主选择罚款。

在整个过程中，真理公义无法伸张，法律精神受到亵渎。

有谁勇于拨乱扶正？曾听过有一位好像叫陈景润的名数学家，因乘公车被多收几分人民币，他竟花了几毛，再搭回头车，讨回被多收的几分。人们都笑他笨，他回应：“这不是数学问题，是原则问题。”

朋友，为坚持原则而不怕麻烦，陪上一生光阴的人，毕竟不多。

耕耘问收获

社会上不幸的人士何其多，所以民间出现不少特有的组织，如老人院、残障人士收容所及孤儿院，为他们解忧解困。

献身于慈善工作的社工，情操高尚，心怀慈悲，他们拖着“只问耕耘，不问收获”的态度，普渡众生。社工与老人、残障人士及孤儿分别扮演“施”与“受”的角色，社工付出的关怀和爱，并不期望“受”者有朝一日回报，所以说“不问收获”。

无依无靠的老人、残障人士及孤儿的处境不尽相同。老人的时日无多，若能愉快地走完人生的最后一段路，还有什么奢求？残障人士前途茫茫，只因天生如此，恐怕连找温饱的本领也没有，因此让他们学习谋生的技能，协助他们自力更生，社会便没有了负累。孤儿的情况与前两者不能相提并论，他们并非残障，而且来日方长，他们的困境只是暂时的，只要加以培养，他们不但可以自力更生，而且还能成为社会的栋梁。

既然孤儿的困境是暂时的，当他们进入顺境时，就必须回报，回报孤儿院，回报协助他们度过困境的社会。



诗巫一位长期为孤儿院服务的社工透露，从孤儿院出来而干大事业者，大有人在。但是能做到回报者不外百分之一而已。这比例令人汗颜。

因此，我认为，协助不幸者自力更生（**help them to help themselves**）只能作为慈善事业的短期目标。长期的目标应是：协助不幸者以期他们协助他人（**help them to help others**）。果真如此，慈善事业才能蒸蒸日上。



价格 ≠ 价值

一位教师退休后，到非政府组织的幼稚园义务工作。幼稚园管理层有意正式聘用她，但遭她拒绝。

幼稚园考量的是价格。园长月薪的顶限是一千元上下，若超出这数目，会对幼稚园的财务造成压力。但是管理层又觉得，让她义务服务很不公平，所以建议给予薪酬。

义工考量的是价值。假如她愿意续约，她领的是退休前时的薪酬，她觉得目前工作的价值不是一千元所能换取的。

时下越趋功利的社会，特别在新兴经济成长体，价格与价值成了等量词和等同词，所以一般刚踏进社会的年轻人，绝大多数对工作的考虑基于薪酬，有些甚至将整个人生与价格挂钩，所以一生疲于追求 C (cash)，以及与价格挂钩的各种 C。这情形发展到极端就是“笑贫不笑娼”。总之要有钱，管它钱是当娼、贩毒、欺骗、打抢、杀人放火或贪赃枉法而取得。这种钱有价格，但毫无价值。

价值是什么呢？在商场上就是信誉，在人生中是尊严、赏识、爱心、满足感。

父母对儿女的爱心是价值问题，所以对儿女的付

出或牺牲，不计价格（成本）；相恋中的男女愿意为对方殉情也是价值问题；一个人在困境中受朋友扶了一把，度过难关后，将借来的钱连本带利摊还。以价格论，他还清了，但以价值论，他永远也还不清。刚从电视新闻获悉，泰国有五位医生为贫苦人士免费施诊；相反的，一位华团妇女领袖绝不出席周日的活动，理由是周日她的中医诊所“生意”特别好。前者看的是价值，后者眼中只有价格。

追求价格人生的人这样批评追求价值人生的人：“有薪水不拿而当义工的人真傻。”庄子曾说：“跟夏虫谈冬冰，它是不会明白的。”

牌

李君住院，折腾多日仍未进行检验。一日邻居探访，向护士等询问病情，情况神奇般改变，李君即刻被送去照 X 光。他对邻居感恩不尽说：“他们改变态度，因为你身上有牌。”邻居想起，当天是戴着名牌去探病的。

牌这么重要吗？这是肯定的。因为牌代表身份，所以现代人追求牌。商业机构打广告，目的便是建立品牌。一件物品售价五元，贴上某个品牌，身价百倍。商业机构深谙消费者心理，所以产品上的牌特别显眼，消费者也觉得有高人一等的满足感。

普通身份者的名片就是他的牌，里头资料大致上包含服务机构、联络处、职位及与职位相关的专业学位。在一些国家，受封赐勋衔者有特殊的社会地位，所以名牌中便会加上“Sir”或什么的。但是，在另外一些国家，每年受封赐 ABC 头衔者，比独中毕业生人数还多，将它写入名片反而造成误会。例如看到“John Lim, ABC”，来自不同文化背景的人将误会此人是 American Born Chinese。假如“Sir”是专卖店的高档品牌，那么 ABC 就是 pasar malam 的品牌。

牌也表示合法性。不论物、人或行业，没有牌便



以犯法处理。例如没有挂议会发的牌的狗，捕狗队可以随时追捕射杀；枪主没牌，随时面对严重的指控；无牌小贩、潜建的木屋、霸王车，随时会被取缔，轻者罚款，重者坐牢。

牌也表示秩序。政府部门或大型私人机构，如航空公司、银行、诊所，要求服务者都要先拿号码。

社会混乱，因为无牌者插队或不按牌理出牌。例如搭公共车辆，本来应轮到甲，可是半途杀出乙，顿时秩序大乱。社团领导也如此，有些人不肯拿牌，专搞插队，一心想一飞冲天。要他顺序坐第二把交椅两年，然后名正言顺接棒——免谈。

这社会唯一不必用牌的是州或国的首长，因为没有人不认识他。一般正人君子都有一个牌，只有存心不良者才需要冒牌。

羞耻心

专业辅导员都会有这样的经历：女性被强暴之后，有些受害者变成自闭。

为什么会这样呢？这是心理问题。受害者有羞耻心，虽然错误不在受害者，但是她还是无法克服本身的心理这一关。二战时，被日本逼为慰安妇应勇于向日本提出血泪的控诉，但是挺身作证者不多，因为她们过不了本身心理那一关。最近徐璐将被强暴的心路历程公诸于世，因为她战胜了自己的心理关。当女性视“性”为圣洁和不可侵犯，一旦发生强暴，她的羞耻心越会紧迫她、窒息她。

羞耻心不关外人的看法，所以有羞耻心的人，不会因外人不觉得羞耻而去做她认为羞耻的事。例如，外人觉得政治就是肮脏的游戏，为了对付政敌，即使犯满十诫也在所不惜。但是有羞耻心的政治家是不会这么做的。

相反的，没有羞耻心的人不会因外人觉得羞耻而不去做他认为不羞耻的事。例如，没有羞耻心的人觉得卖身并不羞耻，她反而会向周边的人炫耀从卖身所取得的钱财。这也就说明了为什么一个领袖的败德行为成为世人的笑柄后，他仍然毫无愧色面对全世界，



因为他没有羞耻心。

只要稍加观察，不难发现没有羞耻心的人：炫耀其财富，虽然它来自贪污、贩毒、印制伪钞；期盼社会尊他为最高的领导人，虽然其所为只图沽名钓誉；疾呼华社支持华小和独中，虽然自己将儿女送进国小和国中；五年一度的文化大会不见其踪影，虽然“贵”为全州的文化主任；将马新唯一的华教堡垒消灭掉，虽然口口声声强调自己代表亚洲价值观；将出生入死的同志赶尽杀绝，虽然口口声声说自己是仁慈的人。

羞耻心发自个人内心，它标志个人的道德准则和行为规范。有羞耻心的人严守为自身设下的界限。相反的，没有羞耻心的人，不受羞耻心所驱动，逢有逾越，绞尽脑汁，狡辩脱身。

敏感问题

一提“敏感”，就因为敏感，所以言行小心翼翼，如履薄冰。不是吗？若斗胆“触及”异性的敏感地方，先赏一记耳光，再告非礼；若“谈及”敏感问题，可被控性骚扰。

怎么制止谈论敏感问题呢？东方社会对性尤其敏感，提它者受千夫所指，沦为千古罪人。就算经典之一的《金瓶梅》，处理性的部分还要采用注释——以下删掉若干字。更有卫道者搬出贞烈坊，如传统道德规范或儒家的礼义廉耻，以制止公开论性。

有的人对鸡毛蒜皮都产生敏感，真是莫名其妙。例如：在汉高祖早朝时，没有大臣敢提“光头和尚”；觐见清朝皇帝，任谁都不敢回应“明”白了。

怎么制止公开谈论被指定为敏感的权益问题呢？第一用比下有余的自慰方法，列举全国少数民族的惨境，既然辛苦建立了今日的地位，夫复何求？第二用宿命论向群众催眠，摆事实讲道理，让族人认清政治现实，不论做什么说什么都无济于事，令族人产生无助感。既然无法改变现状，何不安于现状？第三高唱《不在乎天长地久，只在乎曾经拥有》时代曲，提醒族人回顾历史，于是惨痛的记忆和重重的阴影，挥也挥



不走，抹也抹不掉。它传达的讯息是：虽然目前情况并非十全十美，但是一鸟在手胜过二鸟在林。与其期待未知数的明天，不如今朝有酒今朝醉。第四实施赏罚分明制，顺者封爵加禄，逆者刺字流放，如此简单的选择题难不倒白痴的。

真的不谈敏感问题吗？山高皇帝远，或三五知己酒后吐真言，哪有不谈？只要时机配合恰当，如大选期间，景象一览无遗。现代社会可用的管道可真多，网际网络只是其一，外人比自己人更关心，还有非官方组织提呈议决案或备忘录，表达感受和期盼。最令人玩味的当推为父者示意儿子和女儿将收音机的声量调高，让有心人听到噪声。

总之，大把人谈敏感问题，小声谈，半吞半吐地谈，只要不得意忘形，敏感问题就不致于产生反感。

“有关方面”

“有关方面”是外交辞令，不直接指名道姓，但是言者有心，听者有意，彼此心照不宣。即使听者无法遵照处理或忠言逆耳，他也不能公然发作。

国与国之间的关系，错综复杂，千丝万缕，瞬息万变；时敌时友，非敌非友，是敌又是友。局内人身不由己，局外人更难透视迷宫。譬如邻国爆发内战，影响所及，关系到区域的稳定，关系到商业投资的得失，关系到超强的政治和军事利益，关系到国际组织的威信。面对利害交错，变数无法预测的局势，左邻右舍避之则吉，隔岸观火为佳，以免被卷进浑水的漩涡。即使无法袖手旁观，发言时顶多呼吁“有关方面”和平解决纠纷，避免背上“干涉内政”之嫌，或造成“顺得哥情失嫂意”的局面。

国际间讲的是外交（diplomatic）。专司外交者的一言一语，一举一动，一节一拍，都要顾虑后果。若一句话引起轩然大波，它对两国所造成的损害，往往不是连续的道歉可以弥补的。

在同一个组织里，部门之间也讲外交，彼此楚河汉界，井水不得犯河水。即使看不惯内阁同僚所管辖的部门百病丛生，千万别指名道姓；不识趣者，丢乌



纱帽都有份。所以形势未明朗之前，能说得圆圆滑滑，最为可取，令听者抓不着把柄，免遭秋后算账。

在上尊下卑的情况进谏时，更不得不用“有关方面”的外交辞令。譬如，“吁请有关方面体恤民瘼，否决过路费电费水费加价”，或“吁请有关方面考虑砂州特殊的情况，让人民自由装置碟形天线”，又或“吁请有关方面到2000年时达致缔造一个清廉的社会”。各位可试用“有关方面”，依上述句型造出不胜数的好提案。

“多说多错，不说不错”的教条造成无声无风的社会。若起用“有关方面”向“有关方面”进谏，既有所指但又无所指，这样哑巴也能说话，又可避免乌台诗案似的文字狱了。

爱国行为

凡是为了抵御外来侵略而引发的保卫国家利益的行动，就是爱国行为。

爱国是高尚的情操，往往外患当前能令一个国家或民族团结一致，枪口一致对外，因为国亡则家亡，唇亡则齿寒。

古今中外记录不少抵抗侵略战争的爱国故事。乱世儿女赴汤蹈火，洒热血，为国捐躯；留在后方的孺弱，辛勤生产，支援前线战士；待抗战胜利，百业待兴，百姓典当传家之宝，筹资救国建国。对这些爱国行为，没有人不肃然起敬的。

侵略战争的特点是，侵略者所到之处，掳掠奸淫，草菅人命，行为人神共愤。冷战结束后，全球化的经济侵略战接踵而至，代替了真枪实弹的军事侵略战。眼前的侵略者披着经济外套抢滩，或蚕食，或如大白鲨大小通吃。财富成了侵略者无形的杀手锏，他们通过电子设备输送武器和弹药，对弱小而又开放的经济体，不宣而战。

过去军事侵略者容易得逞，盖因被侵犯国的国内有内奸，现代的经济侵略战也离不开“里应外合”，原因在于一体化，本来一百几十个国家的地球成了地

球村，里面的人都成了同村的自己人了（来自外太空的才算“外”人），现代人都活在“大家都是自己人”的陷阱里而失去辨认敌我的能力。一旦侵略者（被误当为自己人）按钮发动战争，自己人便跟进。有一位自己人炫耀他从网际网络得悉，本国币值从二点五贬值为四点八兑一外币，便将本国货币存款转为外币，存入外资银行。结果一跟十，十跟百，自己人的自私行为导致几百亿资金外流。若在过去，自己人的行为足以令他身败名裂，遗臭万年；但是今日自己人助纣为虐，还大言不惭。

在残酷的经济清洗战中，自己人抛售本国货币，大发国难财，将资金调走；隔堤观火者，燃豆箕煮豆，提高我国的货币存款利率，企图诱走我国资金。正当亚洲四面楚歌之际，唯有中国还坚持人民币不贬值。何者为友，何者为敌，一切尽在不言中。

真领袖

1912年4月15日，被喻为当时最坚固的“铁达尼”号邮轮，才下水隔日便在大西洋撞到冰山而下沉。因救生艇数目有限，只好先安排两千两百二十四人当中的小孩和妇女逃生，轮到男士时，他们不但没有争先恐后，反而让位给不想先死者。这次海难死亡者一千四百多人。

不论海难或空难，最后逃离现场者必是船长或机长，因为他是乘客的守护神，掌握着乘客的性命。船长或机长是训练出来的领袖。他的领袖素质是经过长期的专业训练而培养出来的。在古代中国，驰骋沙场的将领便是训练出来的。不论大小战事，他们身先士卒。因此古代战争，若擒下对方将领，胜战在望。训练出来的领袖若经不起利诱，如吴三桂之流，便会出卖国家和人民。

天生的领袖拥有与生俱来的领袖素质，不因环境的变化而消失，反而因特定环境的出现而领袖素质尽显。天生的领袖挑起人民的苦难而毫无怨言。即使背上十字架或从容就义，他们都视之为天经地义，更遑论会舍群众而不顾。他们自认注定要在世间完成崇高的使命，因此，他们不会因苦难或挫折而退缩，反而



认为那是达到使命的必然过程。小说家 Joseph Conrad 的著作里对此曾作详尽的诠释。

另外，有些领袖是被人捧出来的，他们像一种现代产品，经过精心的包装设计，加上推销策略，通过传媒的渲染才深入民间。但他也能做到身先士卒！怎么说呢？君不见大鱼大肉，他先捞？

当人民处在水深火热中，出来背起十字架者才是真正的领袖。虽然他未绝种，但也已凤毛麟角。

象与灵鹿

马来谚语说，大象恶斗，灵鹿遭殃。这句谚语用来描绘人类的社会行为倒异常贴切。

夫妻发生争执，遭殃的是夹在中间的子女。若闹得不可收拾，男女双方甚至向子女逼供：“你要爸还是要妈？”精明的孩子扮演鲁仲连说：“我要爸，也要妈。”“不可以，你要妈便不可以要爸，你要爸就不准要妈。”父母在孩子面前等待答案，孩子怎么答呢？

婆媳口角也是常事，因为相见好同住难。怕就怕婆媳争吵非要分出胜负不可。结果母亲找孩子，妻子找丈夫，要他当审判官。掌心掌背都是肉，孝子和丈夫难两全其美，如何下判词？

在公司里，主管调动乃常事，但是若新旧主管水火不容，结果新主管认定旧主管的下属都是假想敌，因此提高戒备，最安全的做法便是将他们辞退，安插自己的心腹。你说主管争出线，遭殃的是不是下属呢？

黑帮结怨，引发火并，打头阵的是喽罗，先被斩杀的轮不到大哥大或教父。

世界警察斗恐怖主义，一方用炸弹，炸伤炸死的是路过的平民，另一方报复用火箭，轰平的是制药



厂，丧命的是工友，警察头头及恐怖集团的首领安然无恙。

马嘶狮吼，还未厮杀，火车乘客就要多搬运一次行李才能越境。

美国制裁胡赛因，但是饿死病死的是小孩。

据说越战是民主自由抗战共产主义，但是陪葬的是无知的青年和无辜的村民，发动战争者却逍遥过日子。

主席与副手殊死战，尚方宝剑搁在脖子上时，说心里话便丢乌纱帽，不说真话又背叛宏愿队。所以皇帝与宰相恶斗，遭殃的是芝麻九品官。

总之，象的体积越大，争吵得越凶，灵鹿就越悲惨。

当陪审员

一位女教师被抽中当陪审员，但她拒绝。法官劝她说：“在公，你应履行公民的责任；在私，这是你难得的人生经历。”

能被抽中应算幸运，其可能性比中头奖彩票的机会更低，因为需要陪审员的案件不多，通常只有严重的刑事案，法庭才会选出陪审团。

当陪审员要有相当的教育水平及其他的附加条件。费时多日的审讯影响陪审员的日常生活和工作。最重要的是，嫌犯的命运掌握在陪审员手中。依据控辩双方的证据进行抽丝，配合理智的分析和智慧的判断，陪审员得出罪名成立或不成立的结论。即使铁证如山，下结论也毫无困难，但是当法官判处嫌犯“终身监禁”或“绞刑”时，那种震撼会令你终身难忘。所以，陪审员的责任不但重大，他的心情更是沉重无比。

在国外时，我曾当了一次陪审员。有关的嫌犯被控贩毒，他因其他罪行而在服刑中。他的辩护律师活像个哑巴，对控方证据的疑点，完全没有提出质疑和反驳。控方总结陈词时特别强调嫌犯的犯罪记录，其用意极为明显，但这点与嫌犯被控的罪名无关。



退庭前，法庭一再强调，控方的证据必须是“毫无疑问的”（beyond reasonable doubt），否则不能将嫌犯入罪。

商议（deliberation）是缓慢、冗长及艰难的过程。有些陪审员毫无主见，有的在退庭前已作出决定。由于控方证据疑点太多，以致陪审团无法得出一致的结论。一个日本籍女陪审员很不耐烦，总是催促大家，将嫌犯入罪了事。

法庭真能还嫌犯的清白吗？一看辩护律师的能力，二看嫌犯本身的表现，三靠陪审员的智慧。

虽然控方的证据疑点重重，但是陪审团还是以四比三的投票结果，判嫌犯罪名成立。

虽然事隔多年，但是回忆那次难忘的人生经历，心情依然那么沉重。

生财由盗

许多人想致富，但苦无捷径，所以每逢有教导致富的讲座会，必然爆满。

何必赶完一场又一场呢？其实，马来西亚遍地黄金，随便弯身捡一捡都可成小富，甚至大富。不信？本地电视片集《拥抱朝阳》里有这样的片段：三个刚踏出校门的青年，合股在街边卖瓷器，因故而亏损，剩下资本三百多元，索性用它买多多和万字，结果便中奖。你说，在我国连中奖都这么容易，难怪它成了外劳天堂。

法国浪漫文学作品《基度山恩仇记》的男主角，得了同室死囚的藏宝图，成功逃狱后，按图寻宝，结果坐拥金山银海。

《天方夜谭》里的阿里巴巴与四十大盗，对着山洞喊“芝麻开门”，金银珠宝便像雪球般滚出来。现在连儿童都学会了，饿了喊“芝麻开门”，快熟面就出现在眼前。

有人说钱滚钱比较快，不尽然，直销或保险公司招聘新手时，声明创业不必分文，只要有本事能叫树上的小鸟下来，保证月入过万。

像张子强用一条烂命可索得十六亿港币，审讯期



间，还有民主人士为他鸣鼓伸冤哩！

经过闹市的一条街道，德士司机向游客解释：“这排十多间四层商店，业主是个小警察而已，外号叫 dua puluh。”你看，不必多，只要二十元，搞上搞下便能搞出千万。

致富容易到什么程度呢？一个人相信钱生钱，所以将毕身积蓄交给路过的魔鬼，经过魔鬼三天三夜的念经做法，他抱回上锁的铁箱，按吩咐，经过七七四十九小时后打开，以为他的本钱已繁衍几代子孙。

现在流行民主，好处是有许多选举，选举的奖励诱人，奖金是公司股份，奖品是董事职位。只要身材面貌姣好的，成了尊贵的小姐先生之后，乌鸦摇身变凤凰，奖金奖品任择或兼得。

先辈们传授生财有道，大概是口授之故，如今它已被误念成“生财由盗”。

劫富济贫？

盛传英国曾出现过罗宾汉这位侠义武士，他深受民间爱戴，因为他劫富济贫。

在专权又封建制度下的腐败社会，统治贵族鱼肉人民，累积不义之财，人民苦不堪言。这时候，不论遇上阿狗阿猫，只要他能从统治贵族身上取回原属于他们的财物，人民便会把他当神来跪拜和侍奉。

在公义不张的社会，个人联合群众的力量，揭竿起义，推翻旧制，建立新秩序，这是较彻底的解困办法。另一种如游击战，便是打劫富有者，将所得接济贫穷者。

从现在的角度看，打劫当然是违法的。但是特定的时空，统治阶级“公开”掠夺人民所有，无法无天，人民被逼以牙还牙，“暗中”打劫。

“劫富济贫”是不同于一般的打家劫舍，它的既定目标是榨取属于人民资产的富有者。在被劫之后，财富又回到原来的拥有者，即物归原主。因此，劫富济贫在特定的情况下是合情、合理与合法，而执行这项任务者便成为英雄。

进入二十一世纪之际，劫富济贫的本质已经改变。一，打劫不是暗中进行而是公开的勾当。金融大



鳄通过传媒预测股价将跌到某个价位，又预言币值会贬多少巴仙；二，打劫不是针对性的而是地毯式地进行，所以家家户户被劫，受害最惨的是贫穷人家；三，打劫者并非独来独往而是集体行动；四，打劫者并非一贫如洗而是富可敌国；五，打劫者到手的财富可有济贫？可有悉数济贫？地球上最穷的非洲、亚洲和拉丁美洲的穷人可有拿到一分一毫？砂州木屋居民的米缸有添多几粒米吗？六，被劫的是不是富人的不义之财？还是穷人辛勤累积的结果？最后，打劫者的出发点是为穷人伸张正义吗？打劫者鼓吹建立自由开放的经济体制，但是首先被劫者便是英国；最近，被诺贝尔经济得奖者誉为最自由开放的典范的香港，更成为打劫的目标。

只要分辨以上各项问题的本质，不难判断打劫者是劫富济贫的罗宾汉，还是打家劫舍的国际金融大鳄。

扪心自问

垂死的人问牧师：“我会进天堂吗？”

牧师不是判官，即使他对眼前这位仁兄过去的所为了若指掌，他也不能下判。谁赋予他这种权力呢？圣经说只有创造万物的上帝才有这权力。

根据华人民间传说，只有阎王才有权力决定阴间事，至于他依据什么标准下判，没有实例可资佐证。

世间人是根据既定的道德规范，期盼一个人应该得到的“赏”与“罚”。所以一个人做“坏”事，遇到不测，人们会说“罪有应得”，至于做“坏”事但没受到惩罚的人，人们只能说“不是不报，只是时辰未到”。

从一般人的想法可以看出，“上天堂”或“进地狱”是有先决条件的，不是生来注定的，也不是受迫的，而应由当事人自行负责，他所得的“赏”或“罚”是依据在世时的修为的结果。因此，询问牧师是多余的，只要拿起十诫，逐条反省查阅，譬如产生多少次的贪念淫念或产生多少次善念，不必等待审判，已经可以得出判决。

据说，阎王或上帝对世人的思想行为知道得一清二楚，受审的人无法隐瞒，狡辩或求饶都无济于事。



但是在世间，一个人看不到阎王或上帝，他看到的是自己，一个以自我为中心的个体——假如他生活潦倒，那是社会亏欠他；假如他郁郁寡欢，那是各种制度对他不公；假如他失败，那是别人没有给他机会。

总之，他身处地狱皆是别人种的因，而他却承受了恶果。

假如一个人能扪心自问，问一问自己对社会有何贡献，曾做何尝试以改变不公的制度，或可曾尝试努力使某事成功，那么他对事情的看法会比较客观和全面。

总之，在世时多修行，进地狱轮不到你；反之，不修行想得善果上天堂，别妄想。

001	大话西游	曾毓林	RM15.00
002	单身俱乐部	许慧珊	RM16.00
003	新新寓言	曾毓林	RM15.00
004	无聊才结婚	许慧珊	RM15.00
005	车站接吻	李系德	RM15.00
006	平旦漫画(1)-疯狂校园	王德志	RM12.00
007	平旦漫画(2)-生活很废	王德志	RM12.00
008	平旦漫画(3)-我和我的爱	王德志	RM12.00
009	傅老开讲(1)-逛逛书	傅承得	RM14.00
010	不一样的爱情故事	傅承得	RM14.00
011	爱情贩卖机	许慧珊	RM15.00
012	熊情猫爱	周本兴	RM14.00
013	美丽书打拼	叶宁	RM15.00
014	射雕人语	翁诗杰	RM16.00
015	生命有精灵	陈绍安	RM16.00
016	性是有缘	欧阳文凤	RM15.00
017	活该他垮台	黄子	RM16.00
018	心事红红	张惠思	RM18.00
019	迷幻元年	萧丽芬	RM16.00
020	最美的书·最爱的人	田恩·傅承得	RM14.99
021	解马	林福南	RM16.00
022	傅老开讲(2)-泡泡梦	傅承得	RM15.00
023	秘密与谎言	郑秋霞	RM15.00
024	马来西亚笑爆	卢奕霖	RM10.00
025	快乐小女人	许慧珊	RM16.00
026	学海双响炮	吕敬娴等	RM15.00
027	法庭恩仇录	周本兴	RM12.00
028	出位 idea show it out!	欧阳文凤	RM15.00
029	医院璇风	林韵璇	RM14.00
030	背叛人民	黄子	RM16.00
031	喂!脑袋该洗了	杨善勇	RM16.00
032	笑声如雨	傅承得	RM14.00
033	猫城猫语	薛嘉元	RM18.00
034	马来西亚笑爆 2	本社编	RM10.00
035	傅老开讲(3)-好好看	傅承得	RM12.00
036	告别单身	许慧珊	RM18.00
037	短讯笑话	黄俊文	RM12.00
038	Longing渴望	Tener 十儿	RM20.00
039	猫城猫事	薛嘉元	RM18.00

猫城猫事

薛嘉元 著

如果你喜欢阅读直抒胸臆的文章，坦对社会的情怀，《猫城猫事》是你应该拥有的著作。如果你是猫城人，你应该知道猫城事，《猫城猫事》更是你应该阅读的著作。

砂拉越诗巫中华文艺社前社长 黄国宝

是教育工作者，也是社会工作者兼文化工作者，薛嘉元兄以深邃的目光、锐利的笔触、历练的经验、独特的思维和精辟的见解，为我们剖析猫城的事事物物，可读性极强，值得人手一册，共享文字盛宴。

砂拉越州文化与城市化助理部长 拿督沈庆辉

《猫城猫语》后，作者再推出《猫城猫事》，“喵”得痛快，也“喵”得痛心。仿佛是独自清醒的猫，冷眼看猫城，奋笔直抒胸臆，文里行间有热血、有谏言，也有悲欢，尽是书生本色！而书中所言，尤其华社现象，猫城如此，全马如此，全球如此。痛哉戒之。

大将出版社社长 傅承得

ISBN 983309830-4



9 789833 098309

RM 18